

### 調査概要

<調査期間>

調査実施日：2022年5月28日～2022年6月2日

昨年同時期：2021年5月27日～2021年6月2日

## Subjects

### 1 <学生動向> ..... P.2

- ・説明会平均参加率と平均参加社数
- ・面接平均参加率と平均参加社数
- ・平均内定率と平均内定社数
- ・決定率（就職活動終了者の割合）

### 2 <企業動向> ..... P.6

- ・主要ナビサイト6月説明会告知社数（地域別）
- ・マイナビでの6月全国説明会告知社数（対面・WEB比較）
- ・24卒採用 主要ナビ掲載社数（業種別）
- ・24卒採用 月別インターンシップ告知コース数（マイナビ）

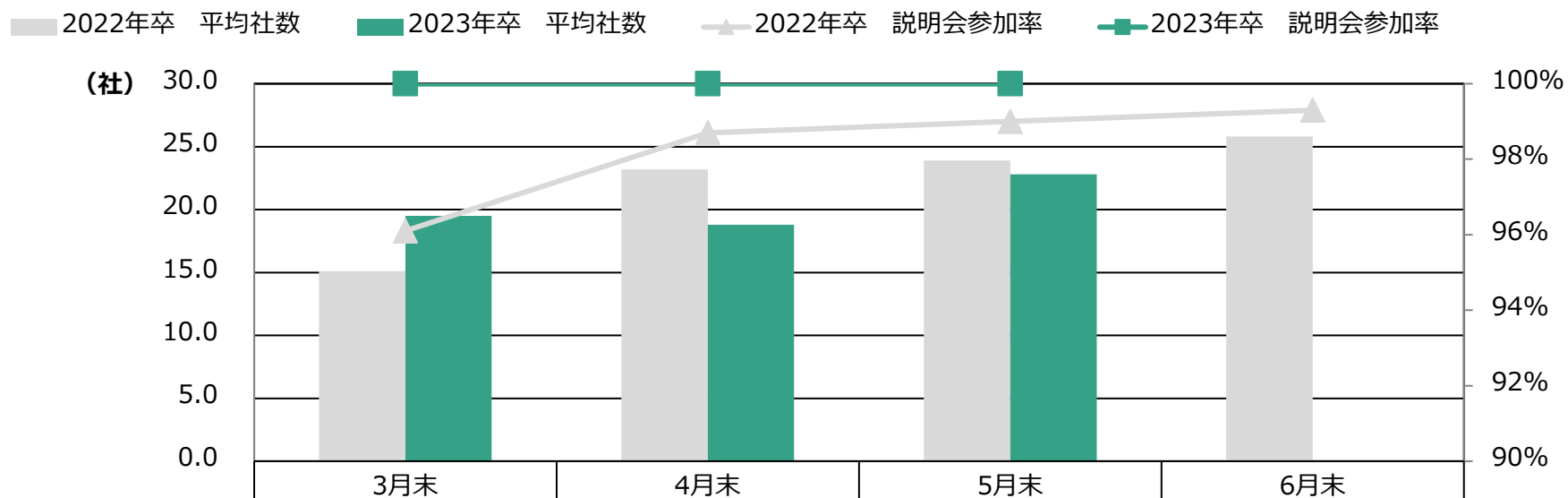
## 3 〈学生アンケート〉 ..... P.9

- ・ 現在、企業を探す手段として、よく利用しているものは何ですか？
- ・ いつまで就職活動を続ける予定ですか？
- ・ 今の時期で、新たに説明会に参加するとなると、参加しやすい時間帯はいつですか？
- ・ WEB面接の際、カンニングペーパーなどを用意して挑みますか？
- ・ 内定がある方は、内定をもらっている企業のうち、インターンシップに参加した企業はありますか？
- ・ インターンシップに参加することでその企業への志望度は変化しましたか？
- ・ 内定がある方は、入社先について誰かに相談したことがありますか？
- ・ 家族の仕事があなたの会社選びに影響していますか？
- ・ 説明会参加から内定出しまでは、どのくらいの期間が適切だと思いますか？
- ・ 選考参加後、企業から合否連絡がくるまでの期間は、どのくらいの期間が適切だと思いますか？
- ・ 学校のキャリアセンター（就職課）を利用しますか？
- ・ どういった目的で利用をしますか？（複数回答可）
- ・ 説明会や選考の当日に、何の連絡もせず無断欠席をしたことがありますか？
- ・ 「志望度が下がる」要因として当てはまるものがあれば、「上位3つまで」で教えてください。
- ・ 内々定承諾後に辞退をしたことがありますか？  
もしくは、友人などで辞退をしている人を見たことがありますか？

## 4 〈新入社員エッセイ〉 ..... P.21

# 1. 学生動向

## 説明会平均参加率と平均参加社数



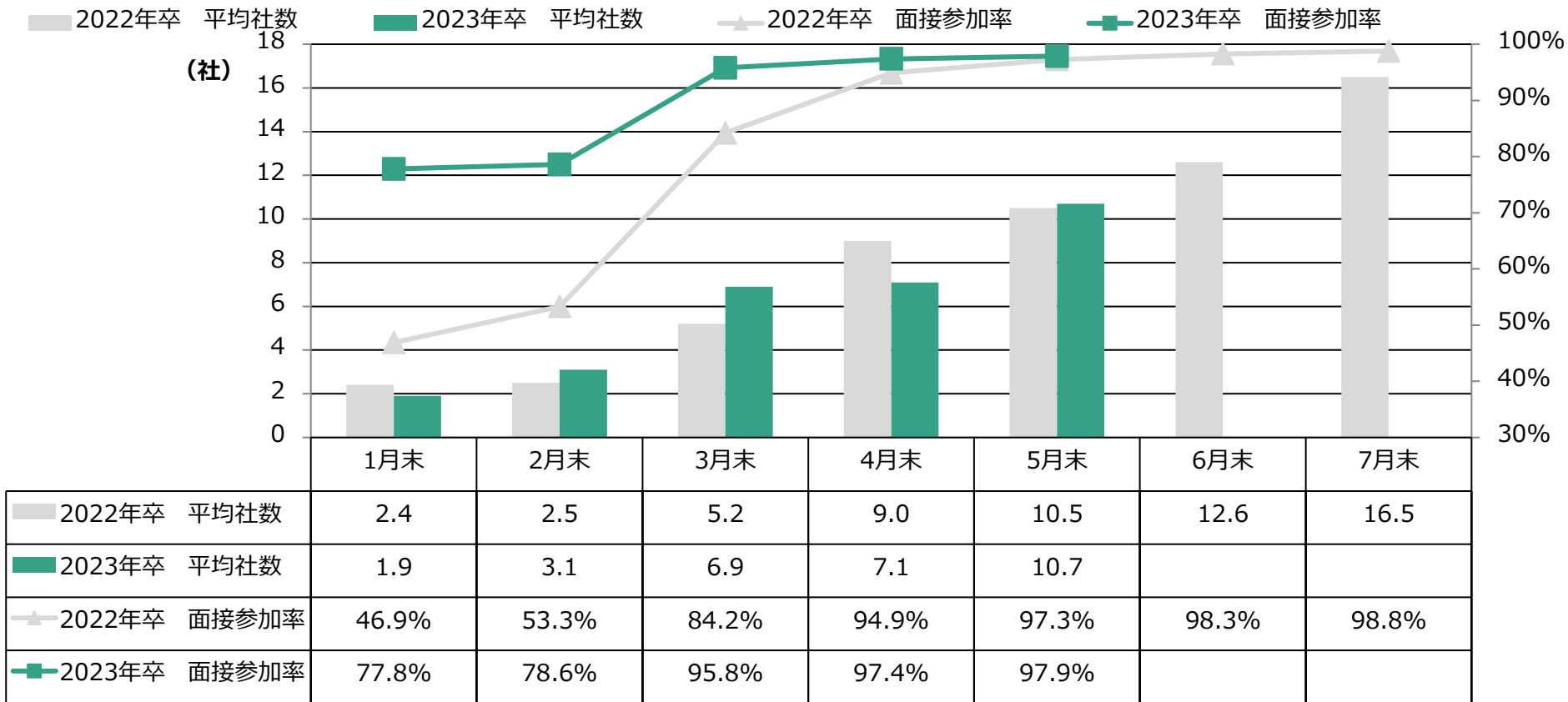
2022年卒 平均社数	15.1	23.2	23.9	25.8
2023年卒 平均社数	19.5	18.8	22.8	
2022年卒 説明会参加率	96.1%	98.7%	99.0%	99.3%
2023年卒 説明会参加率	100.0%	100.0%	100.0%	

### ■ 説明会参加社数が先月末から4.0社増加

5月末時点での平均説明会参加社数は、昨年同時期と比較すると1.1社減少していますが、今年前月の18.8社を4.0社上回りました。4月末時点での4.4社の差が埋まっているような形となっており、4月に選考を受けた学生が新しく企業を探すという行動が再加速している様子が見えます。

# 1. 学生動向

## 面接平均参加率と平均参加社数

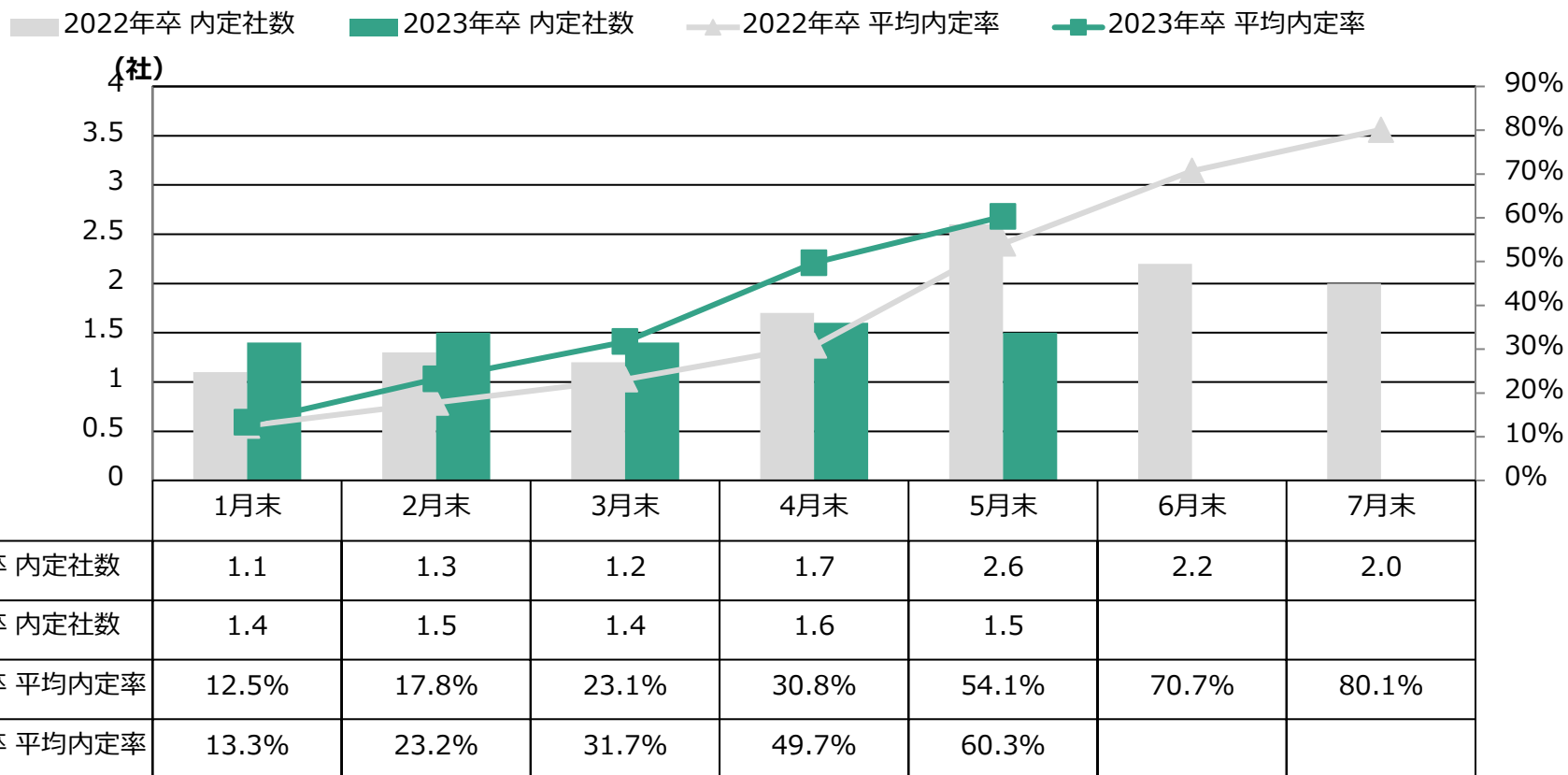


### ■ 面接参加社数に伸び

先月末と比較すると、面接参加率に大きな伸びはないものの、面接参加社数は3.6社伸びています。昨年同時期と比較しても平均社数は並ぶ形となっており、今年前半よりも就職活動継続中学生の焦りが感じられる結果となりました。

# 1. 学生動向

## 平均内定率と平均内定社数

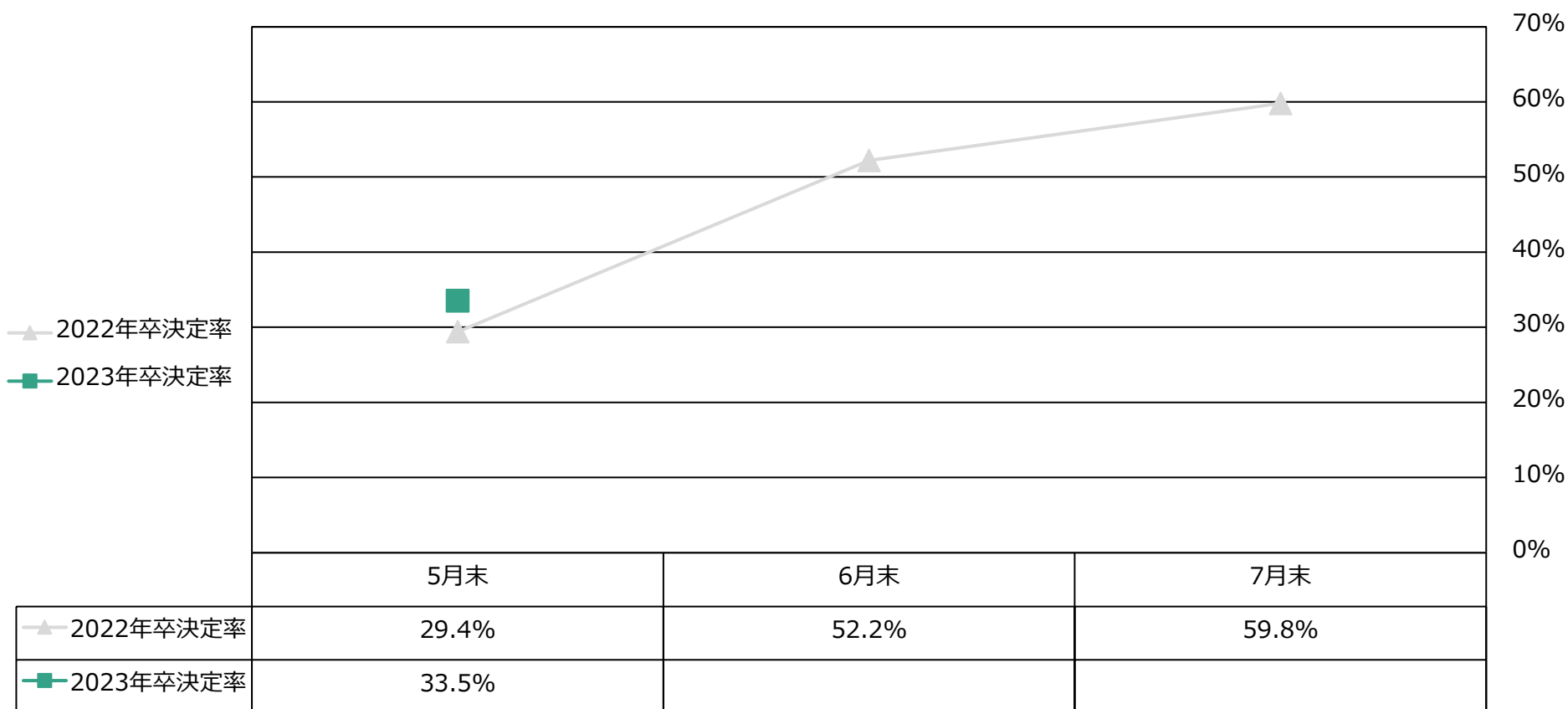


### ■ 内定率は60.3% 半数以上の学生が内定を保有

内定率は60.3%で、先月末よりも10.6ポイント、また昨年同時期と比較すると6.2ポイント上昇しており、半数以上の学生が内定を保有しています。平均社数に伸びはありませんが、内定保有数としては既に就職先の決定をし内定辞退をしている学生も少しずつ出てきている様子が見えます。

# 1. 学生動向

決定率（就職活動終了者の割合）



## ■ 就職活動終了者、3割を超える

就職活動を終了していると答えた学生は、33.5%と、昨年よりも4.1ポイント上昇しています。5月末までに内定承諾期限を設定し、6月になると内々定式という一般的な流れも近々崩れることも視野に入れる必要があるかもしれません。何より自社の選考を進んでいる学生も内定決定の時期が近いかもしれません。他社内定の状況にも注意が必要です。

## 2. 企業動向

### 24卒向けナビ掲載大幅増加

#### 主要ナビサイト6月説明会告知社数（地域別）

##### ◆首都圏

	5月	6月	増減
マイナビ	6354	5996	-5.6%
リクナビ	2892	2735	-5.5%

※マイナビは本社所在地が関東/説明会開催地が関東・WEBの企業

##### ◆近畿

	5月	6月	増減
マイナビ	2401	2250	-6.3%
リクナビ	1289	1257	-2.5%

※マイナビは本社所在地が関東/説明会開催地が関東・WEBの企業

#### マイナビでの6月全国説明会告知社数（対面・WEB比較）

##### ◆同年5月との比較

※対面・WEBどちらも実施している企業を含む

	5月	6月	増減
説明会告知 全企業数	14523	13308	-8.4%
対面	7388	6553	-11.3%
WEB	10671	9845	-7.7%

##### ◆前年6月との比較

※対面・WEBどちらも実施している企業を含む

	22卒	23卒	増減
説明会告知 全企業数	11446	13308	+16.3%
対面	6084	6553	+7.7%
WEB	7587	9845	+29.8%

#### ■ 6月の説明会開催数は昨年比約16パーセント増

6月の説明会開催数は、昨年と比較して全体で16.3パーセント増、特にWEBでは29.8パーセントの大幅増加となっています。昨年より採用に苦戦している企業が多くなり、夏採用も例年より厳しい戦いになることが予想されます。

## 2. 企業動向

### 24卒採用 主要ナビ掲載社数（業種別） ※2022年6月1日時点

業種	マイナビ			リクナビ		
	23卒	24卒	増減	23卒	24卒	増減
メーカー	2717	3420	+25.9%	2206	2769	+25.5%
商社	723	897	+24.1%	641	800	+24.8%
流通・小売	366	402	+9.8%	323	386	+19.5%
金融	396	446	+12.6%	289	302	+4.5%
サービス・インフラ	1305	1705	+30.7%	1427	1908	+33.7%
ソフトウェア・通信	618	733	+18.6%	629	715	+13.7%
広告・出版・マスコミ	186	231	+24.2%	198	256	+29.3%
官公庁・公社・団体	120	142	+18.3%	-	-	-
全体	6431	7976	+24.0%	5713	7136	+24.9%

#### ■ 24卒掲載企業はマイナビ・リクナビともに増加

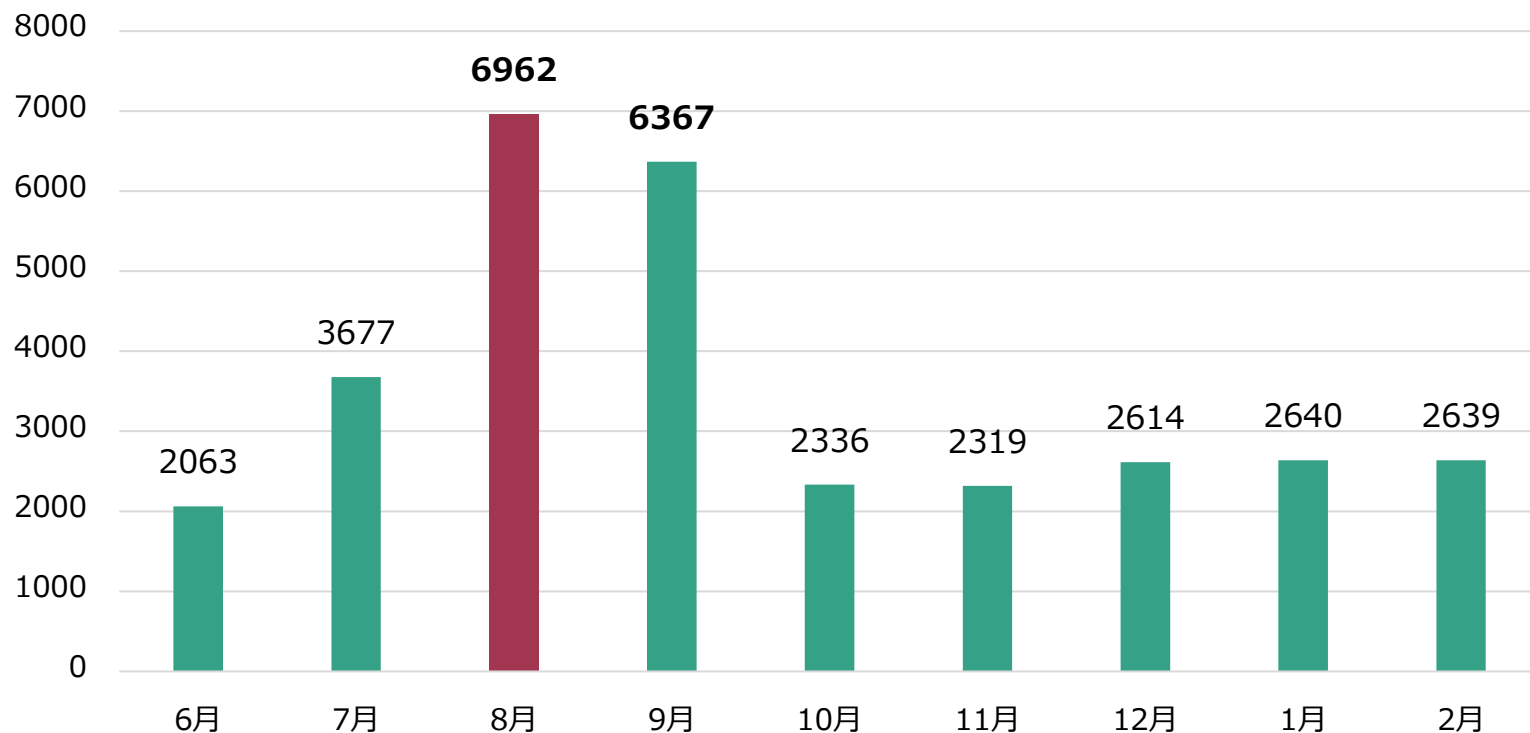
今年も6月1日から24卒向け主要ナビが本格スタートしましたが、掲載社数はマイナビで7976社、リクナビで7136社と昨年を大幅に上回る結果となりました。特にサービス・インフラの業種ではマイナビ・リクナビともに昨年比で30パーセント超の増加となっています。

採用意欲が回復し、24卒採用では早期に動き始める企業が多くなってきていることがうかがえます。



## 2. 企業動向

24卒採用 月別インターンシップ告知コース数（マイナビ） ※2022年6月6日時点

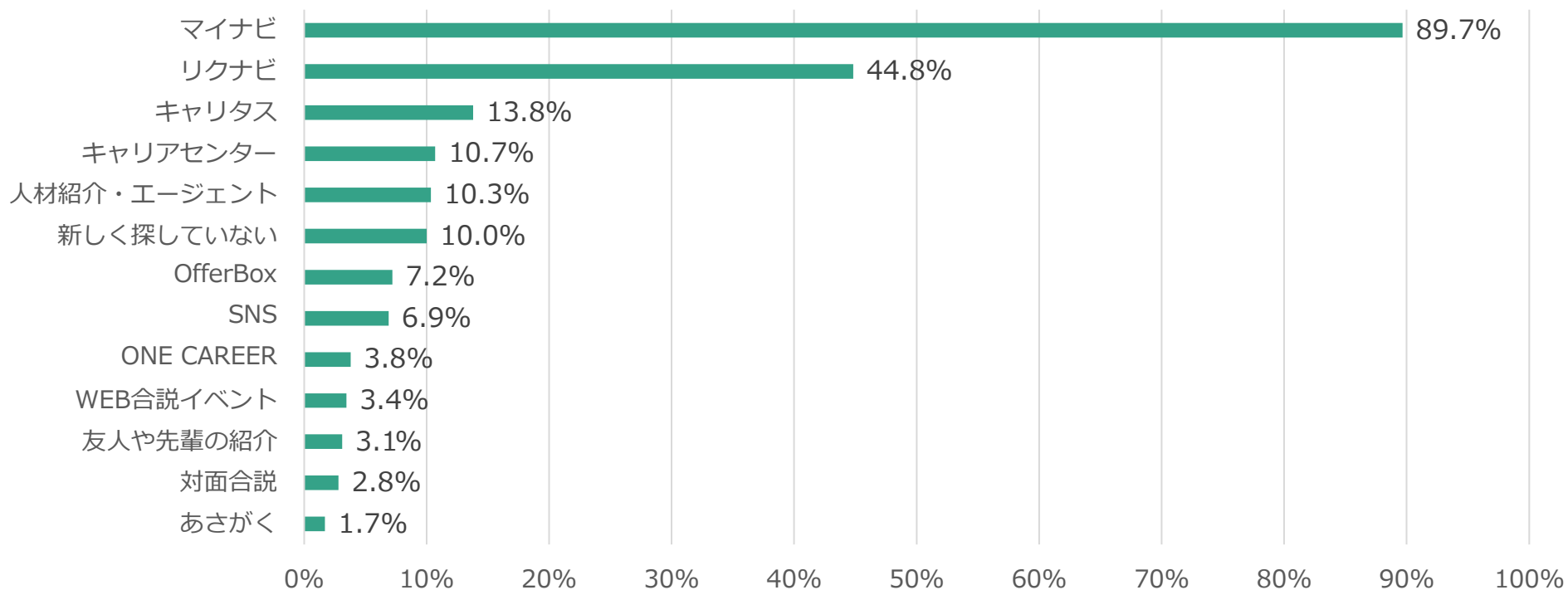


### ■ インターンシップの実施予定は8月が最多

24卒向けのインターンシップコース掲載数は、現在のところ8月・9月に集中しているという結果になりました。今後も秋冬インターンシップに向けて掲載企業が増える見込みとなっており、10月以降の実施企業も大幅に増加することが予想されます。母集団の確保に向けて、早めの動き出しが必要になりそうです。

### 3. 学生アンケート

Q.現在、企業を探す手段として、よく利用しているものは何ですか？（複数回答可）

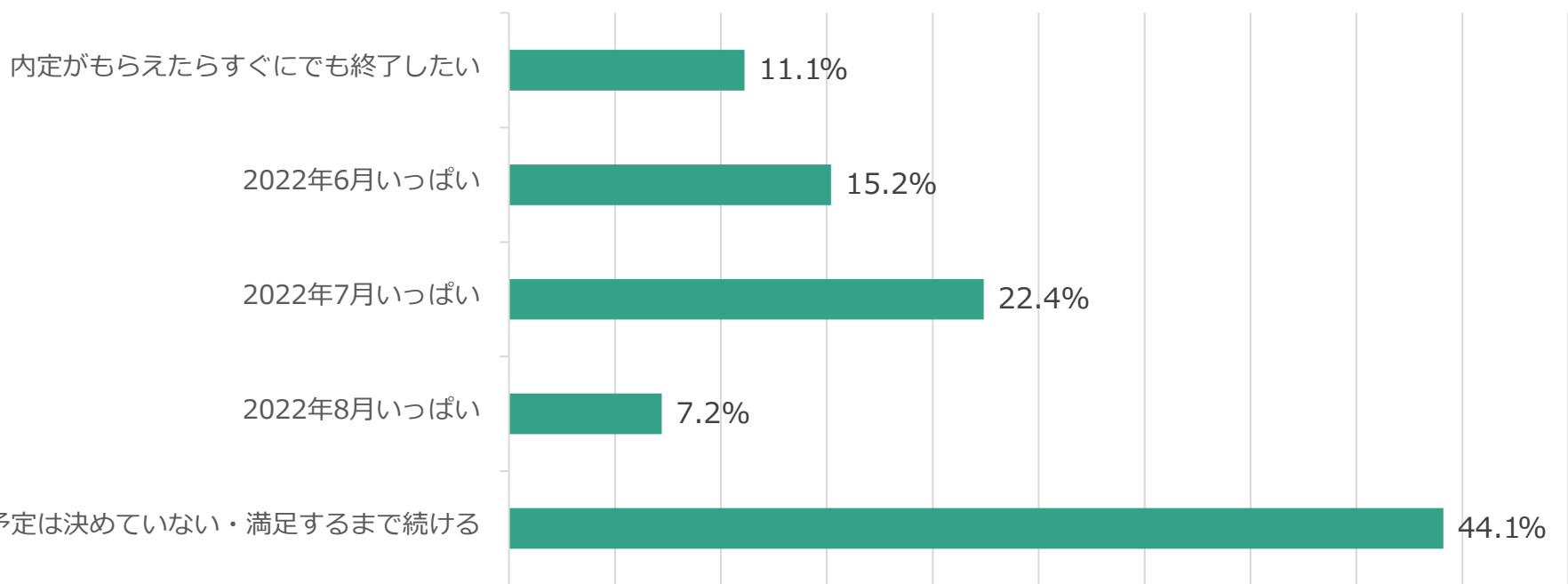


今後、学生が企業探す手段としては約9割の学生が「マイナビ」と回答しました。近年、ダイレクトリクルーティングなど採用の多様化が進んでいますが、まだ学生のメイン手法としてはナビサイトの存在が大きいようです。

### 3. 学生アンケート

#### Q.いつまで就職活動を続ける予定ですか？

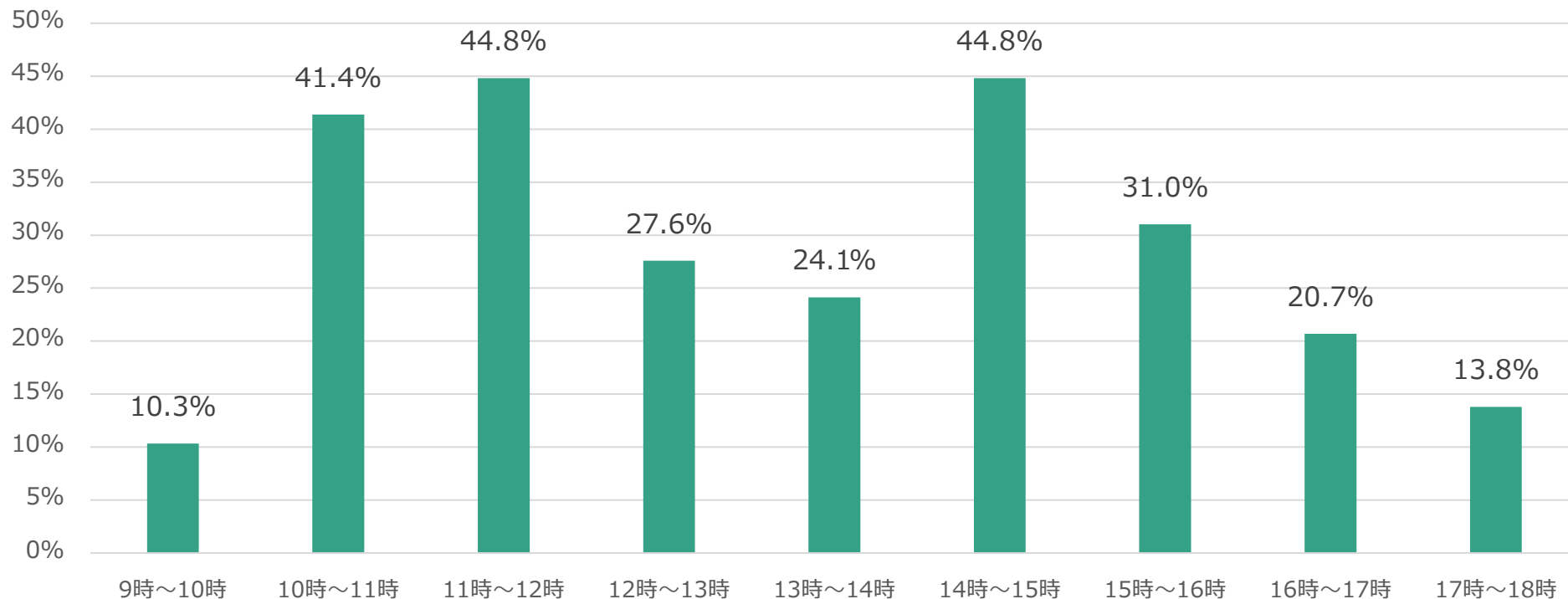
0% 5% 10% 15% 20% 25% 30% 35% 40% 45% 50%



現在就職活動をしている学生のうち、明確に時期として目標のある学生は「7月いっぱい」という回答が多い結果となりました。夏休みまでに就職活動を終了したいと考える学生が増えていることがうかがえます。「一方で終了予定を定めず、満足するまで続ける」という学生も非常に多く、まだまだ学生との新規での接触も十分可能であると言えるでしょう。

### 3. 学生アンケート

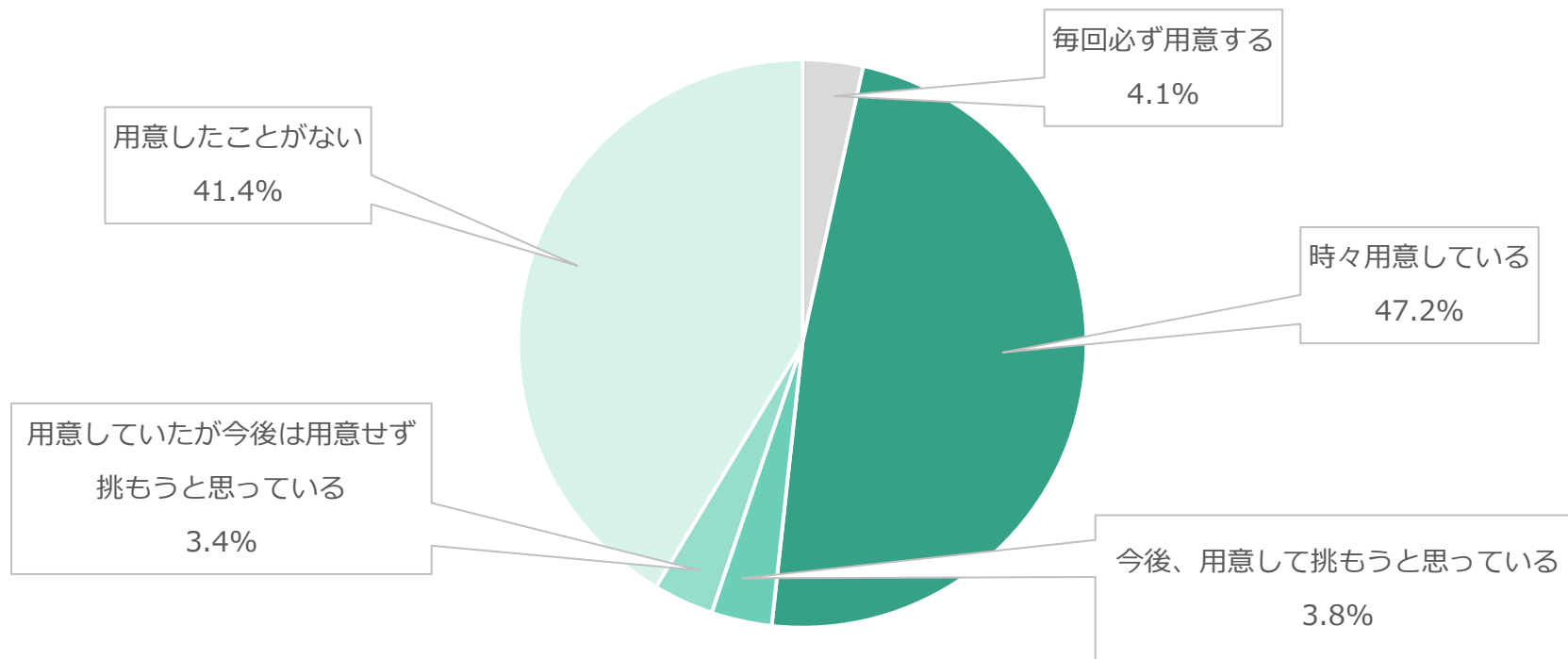
Q.今の時期で、新たに説明会に参加するとなると、参加しやすい時間帯はいつですか？（複数回答可）



説明会に参加しやすい時間帯としては、「11時～12時」「14時～15時」が並んで44.8%と最も高くなりました。意外なことにお昼すぐの「13時～14時」はやや低い24.1%となっています。夕方以降も、アルバイトなどの影響もあるのかポイントとしては少し低めとなっています。全体的にみると午前中開催の説明会が学生動員を見込むことができそうです。

### 3. 学生アンケート

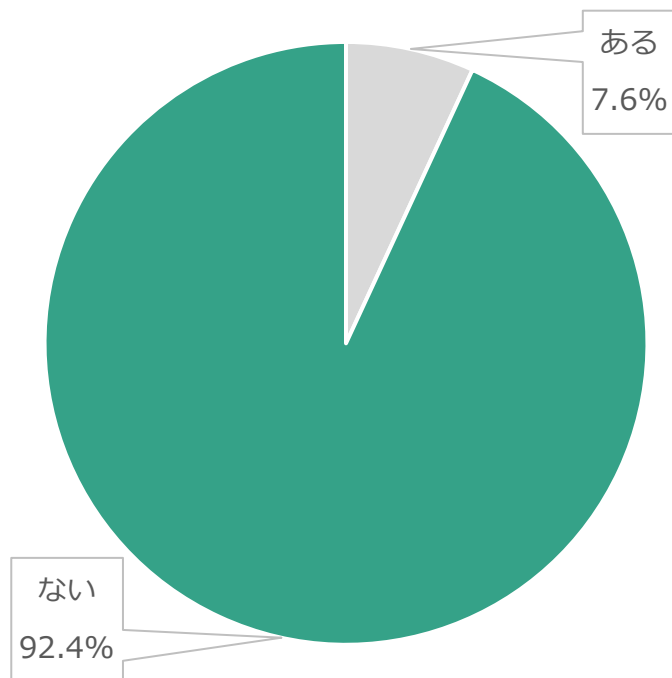
#### Q.WEB面接の際、カンニングペーパーなどを用意して挑みますか？



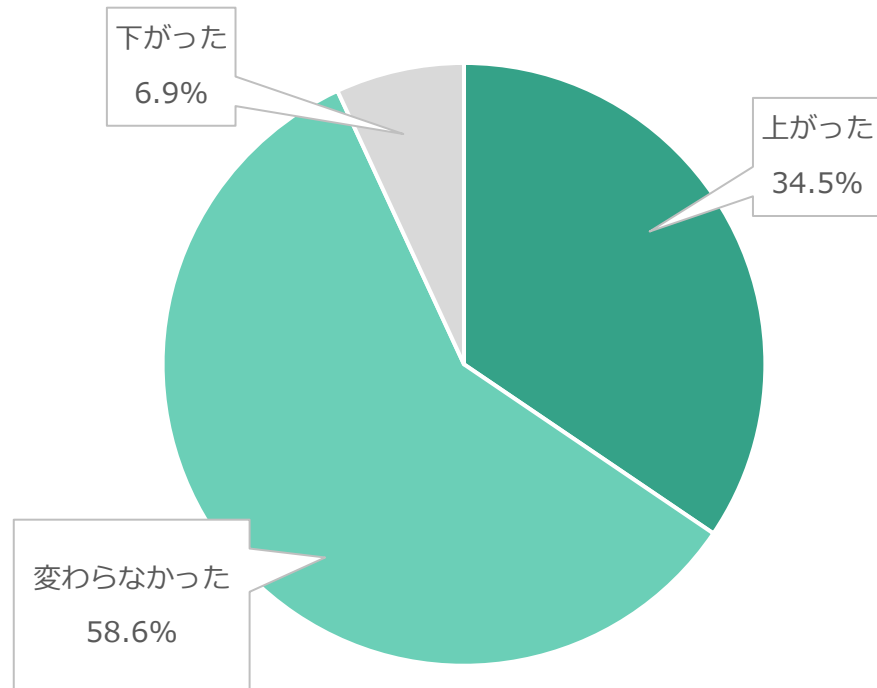
WEB面接でのカンニングペーパーについて、「用意したことがない」という学生が4割以上、「毎回必ず用意する」学生はわずか4%と意外な結果となりました。面接において、カンニングペーパーがあるから臨機応変な回答がでてこない、というわけではなく、単純に学生の準備不足という側面もあるかもしれません。学生の面接力を引き上げるような採用フローを組み込み、いったん学生を「教育」することで面接通過率をあげられるかもしれません。

### 3. 学生アンケート

Q.内定がある方は、内定をもらっている企業のうち、インターンシップに参加した企業はありますか？



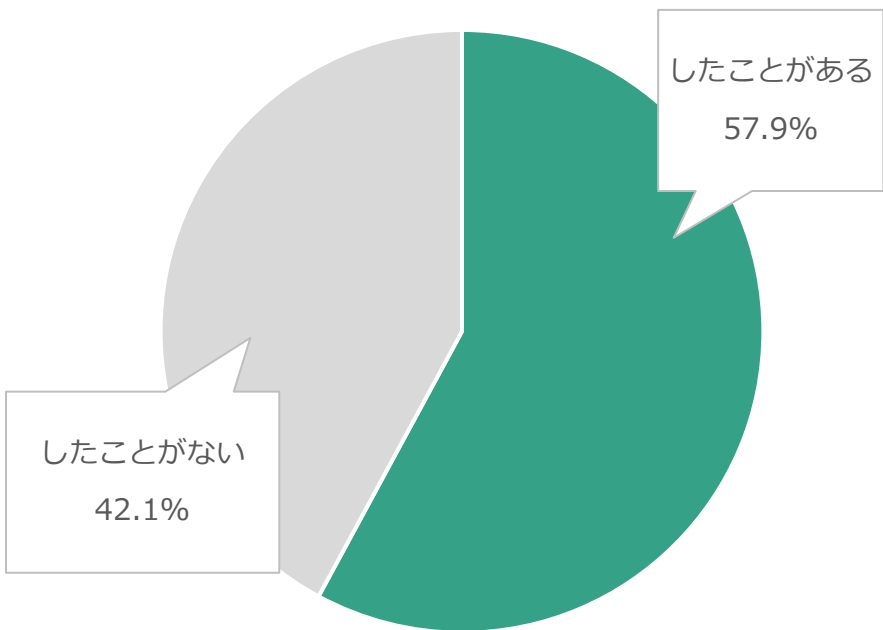
Q.インターンシップに参加することでその企業への志望度は変化しましたか？



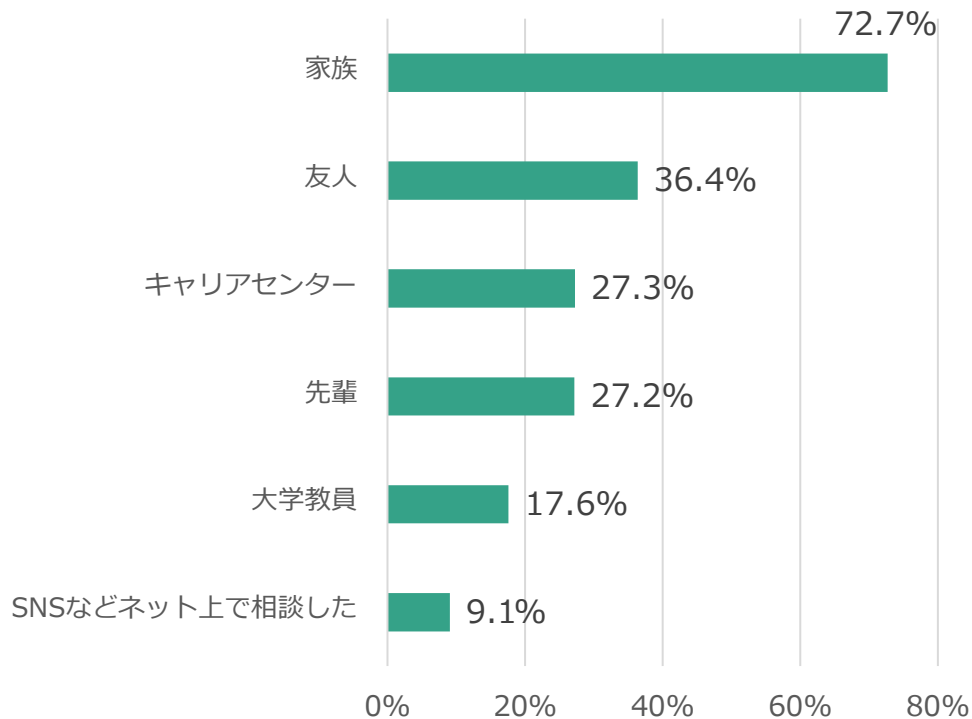
現在の内定企業のうち、「インターンシップに参加したことがある企業」と回答した学生は7.6%でした。多くの企業が感じている「学生のつなぎ止め」の課題が浮き彫りになっているようです。対して、インターンシップでの志望度の変化については、「上がった」が34.5%と志望度を上げる手段として重要度は非常に高くなっています。

### 3. 学生アンケート

**Q.内定がある方は、入社先について誰かに相談したことがありますか？**



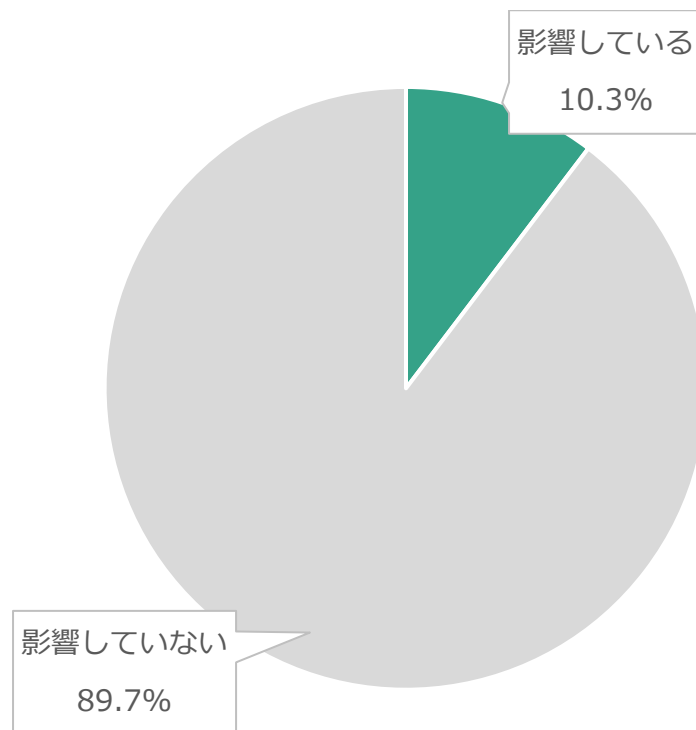
**Q.誰に相談しましたか？（複数回答可）**



内定先企業について、「相談したことがある」学生は約6割となり、特に家族への相談が多いようです。例年、親への入社確認（オヤカク）の必要性が話題に上り、今年も検討は必要なようです。また、「SNS上での相談」という点も企業イメージから匿名でのアドバイスが行われることを考えると、採用でのブランディングがより重要性を増していきそうです。

### 3. 学生アンケート

Q.家族の仕事があなたの会社選びに影響していますか？

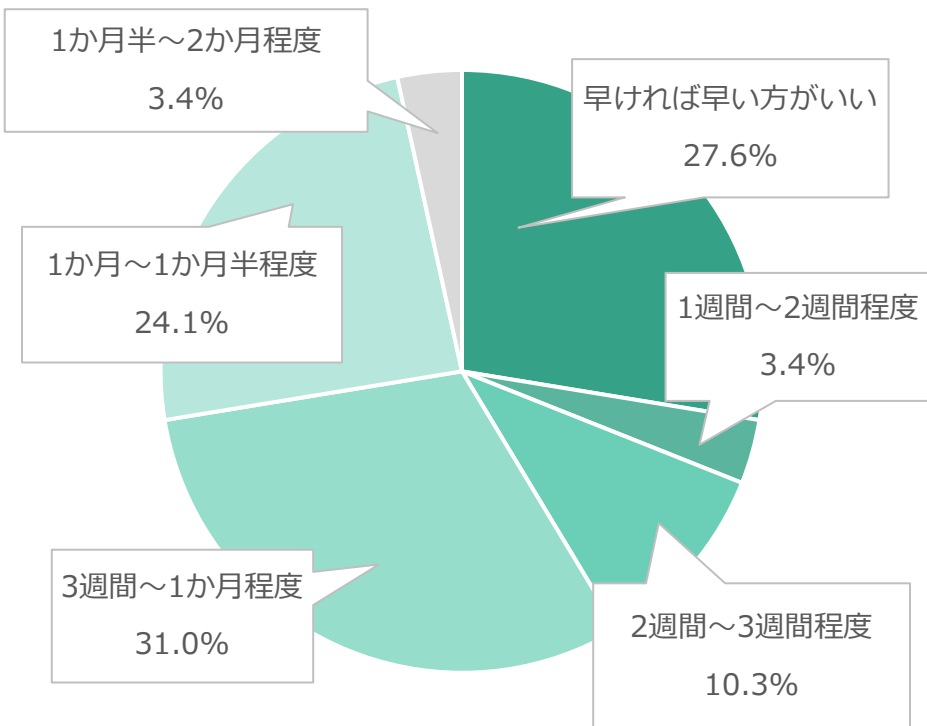


家族の仕事が会社選びに「影響している」学生は1割に留まりました。「影響している」と回答した学生へどういった面で影響しているか？というアンケートに対しては、主に「業務内容」や「給与・福利厚生」という項目が多く見られました。近年では、面接で質問禁止事項の1つとして「親の職業」も挙げられていますが、学生にとっても会社選びに親の職業は強く影響をもたらさないという結果から、やはり親の職業についての質問はリスクを冒して聞く項目ではないといえます。

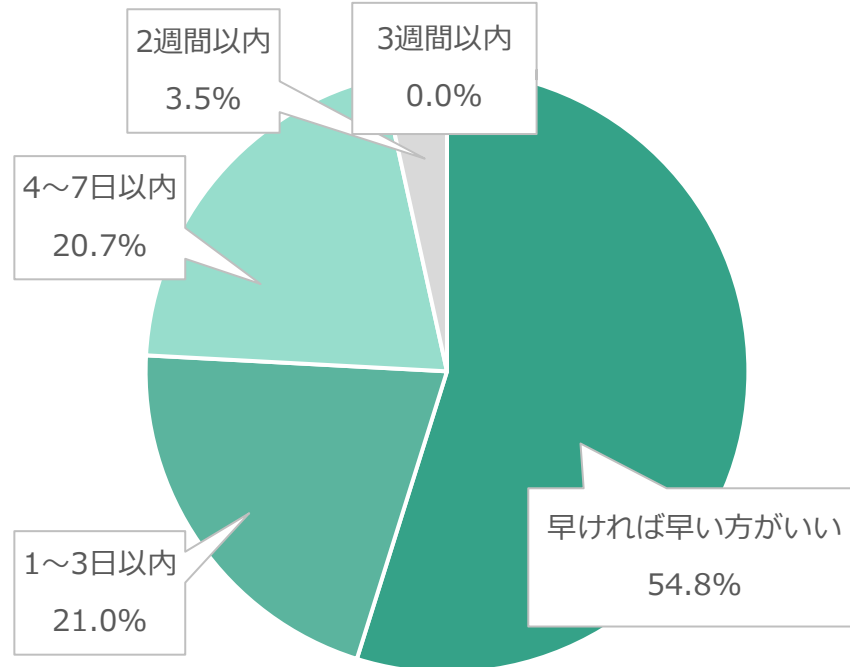


### 3. 学生アンケート

Q.説明会参加から内定出しまでは、どのくらいの期間が適切だと思いますか？



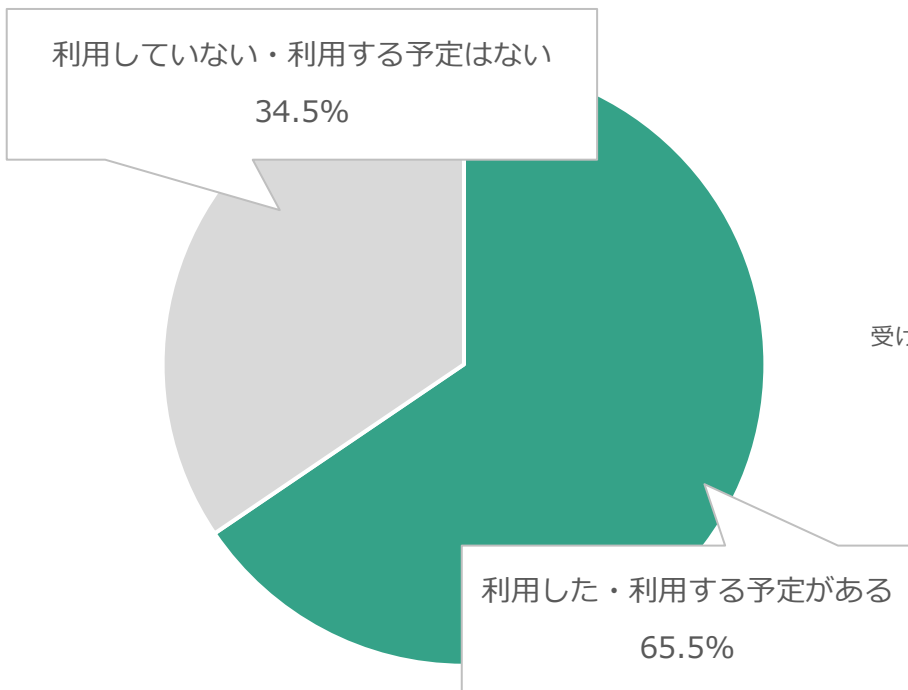
Q.選考参加後、企業から合否連絡がくるまでの期間は、どのくらいの期間が適切だと思いますか？



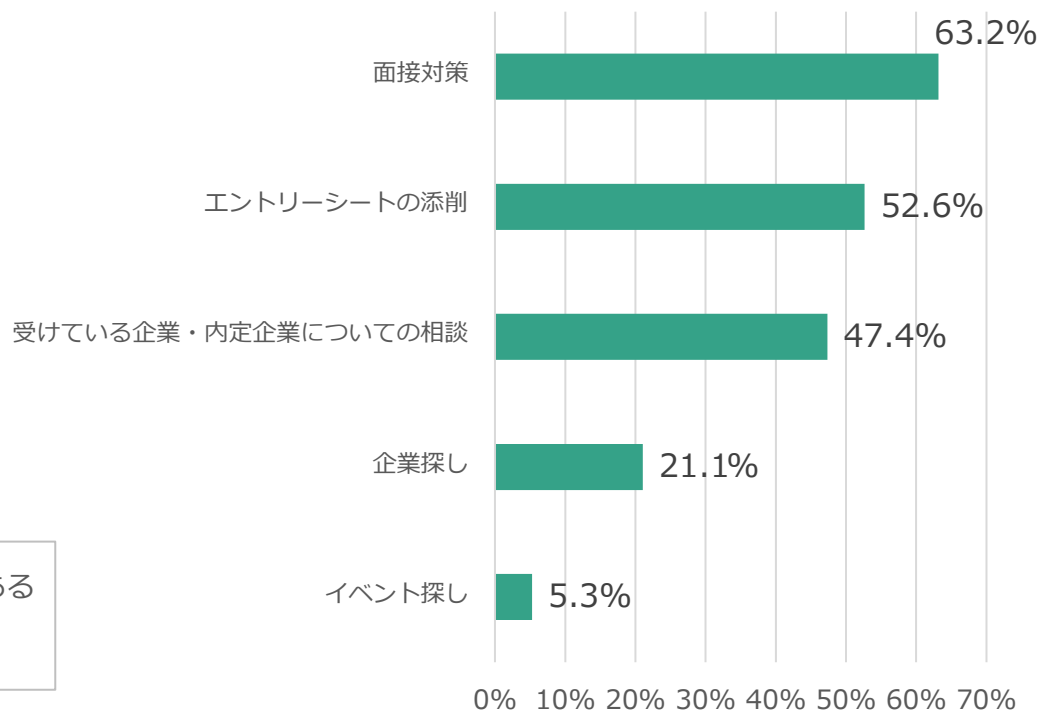
説明会から内定出しまでは、「3週間～1か月半程度」という回答が半数をこえました。「早ければ早い方がいい」という回答も多く、基本的にはスピーディーな対応が求められています。また、選考後の合否案内についても「早ければ早いほどいい」という回答が多く、できるだけ1週間以内に合格通知・次回選考への案内や内定連絡をしてあげることで学生を逃すことなく選考を進められそうです。

### 3. 学生アンケート

#### Q.学校のキャリアセンター（就職課）を利用しますか？



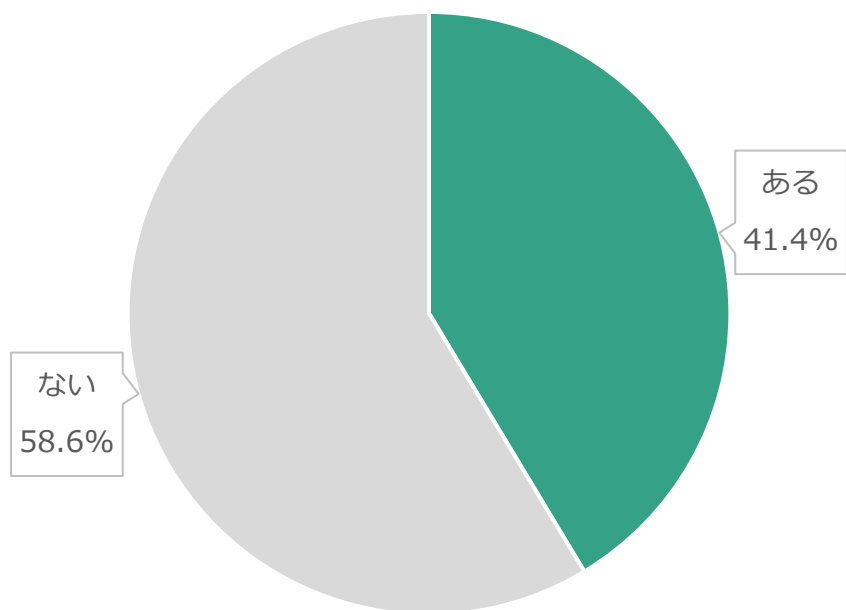
#### Q.どういった目的で利用をしますか？（複数回答可）



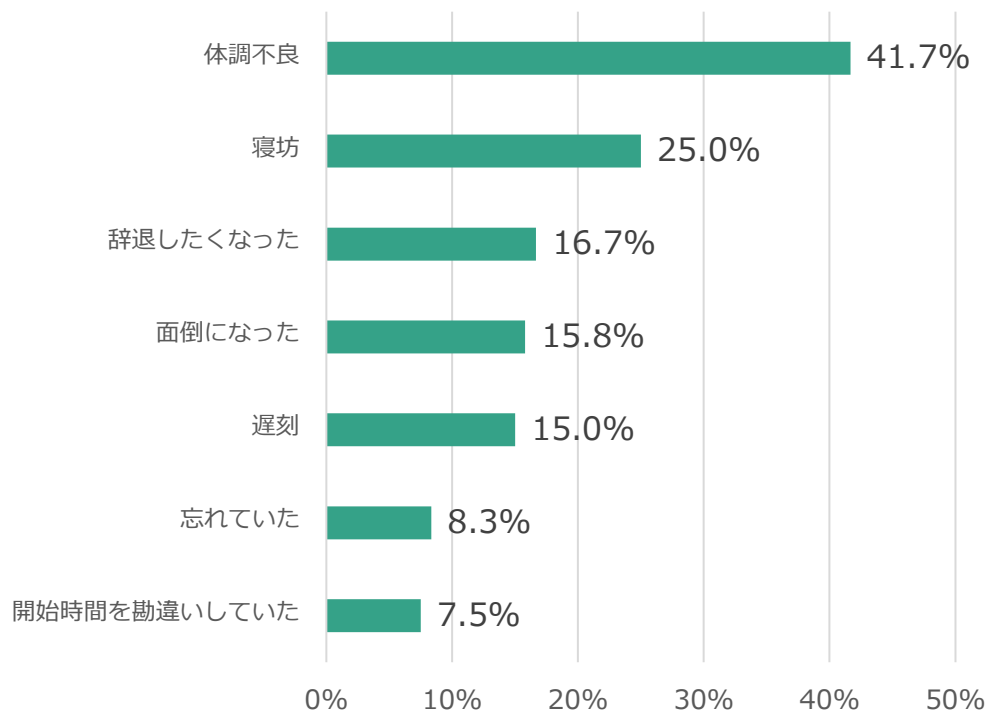
キャリアセンターを「利用した・使用する予定がある」学生は6割を超える結果となり、「面接対策」や「エントリーシートの添削」のために利用する学生が半数を超えています。新型コロナの影響でガクチカと呼ばれる「学生時代に力をいれたこと」が無い学生が増えており、キャリアセンターでそうした相談をすることも多いようです。

### 3. 学生アンケート

Q.説明会や選考の当日に、何の連絡もせず無断欠席をしたことがありますか？



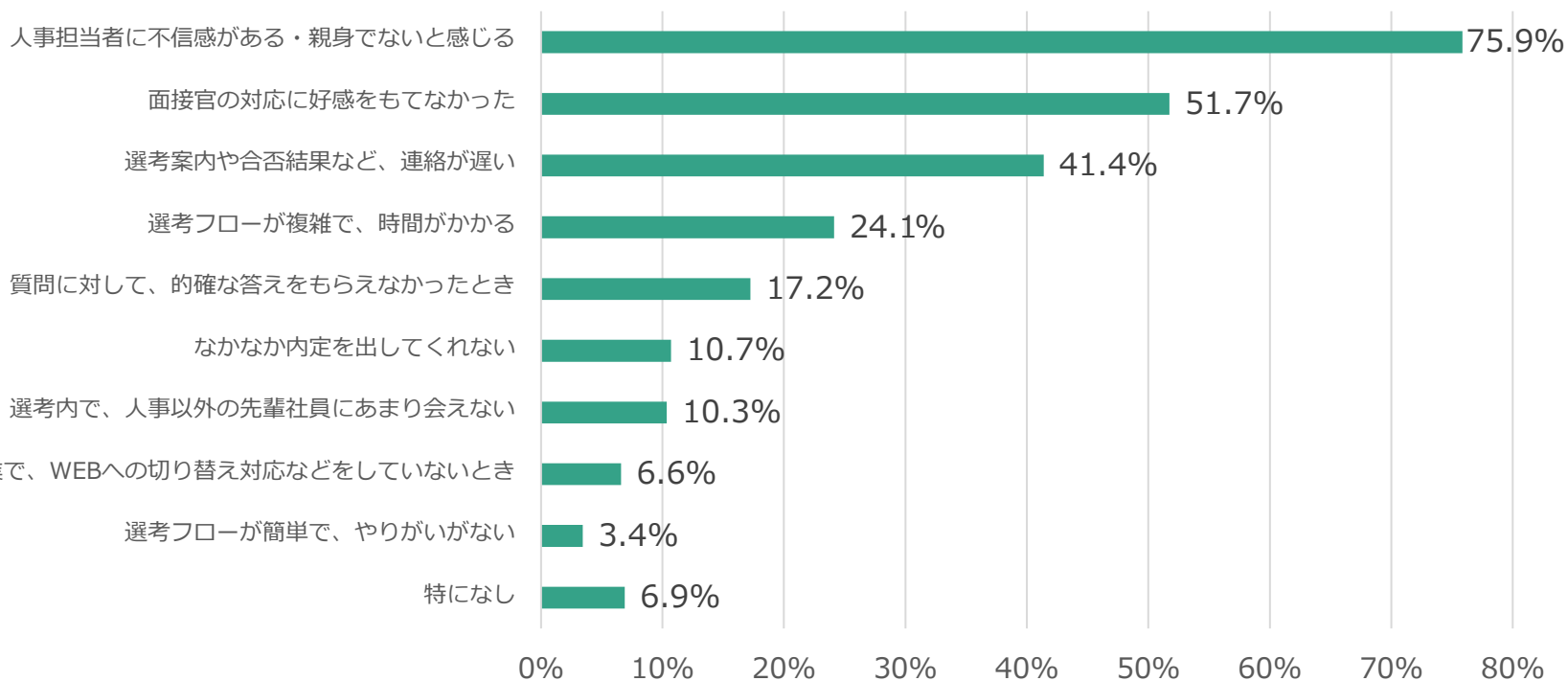
Q.その理由を教えてください。（複数回答可）



説明会や選考当日に連絡をせず無断欠席を「したことがある」と回答した学生は4割を超えました。理由としては、「体調不良」や「寝坊」が多く見られますが、中には、「忘れていた」「開始時間を勘違いしていた」という学生もいるため、説明会や選考前のリマインドで防ぐことをお勧めします。

### 3. 学生アンケート

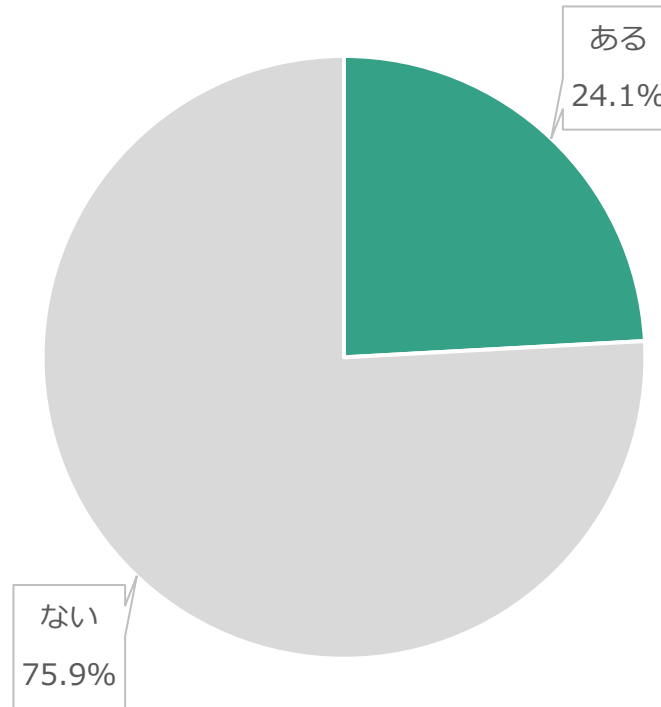
Q.「志望度が下がる」要因として当てはまるものがあれば、「上位3つまで」で教えてください。



志望度が下がる要因としては、人事担当者への不信感や面接官への感覚がかなり多くを占めています。当然、採用という以上、企業が学生を選ぶという構図があると思いますが、同時に学生にも「企業を選ぶ」という感覚が今年は強くなっているようです。思ったように学生の志望度が上げられないと感じる企業は説明会内容・採用フローだけではなく、採用関係者の学生への対応が意外な落とし穴となっているかもしれません。

### 3. 学生アンケート

**Q.内々定承諾後に辞退をしたことがありますか？  
もしくは、友人などで辞退をしている人を見たことがありますか？**



約4分の1の学生が自身を含む身近な人で内々定承諾後の辞退をしている学生がいるという結果になりました。ネットなどで調べると内々定承諾には法的拘束力がないなどの情報があるため、辞退に抵抗がない学生も一定数いるようです。企業としては、学生にしっかりとどういった思いで内々定を出しているのか伝える必要があります。

## 4. 新入社員エッセイ

営業として働きだして1か月が過ぎました。東京で働くことにも、少しずつ慣れてきました。大阪のメンバーとも、電話やチャットを通じてコミュニケーションをとっていることで、東京と大阪の両方を感じながら働いています。

先月から始まったアポ取りでは、ありがたいことに新規アポをいただき、ペース的にはかなり順調みたいなのでうれしいです。最近では、アポ取り管理表を作成して、この時間が一番つながりやすい、アポをいただきやすいなどの分析をしています。時間が限られている時でも効率よくアポをいただけるように、今後につながるようなものにしていきたいと思います。

このことを通じて、目標に対して目的をもって行動することの重要性に気づきました。1日100件を目標にただ電話するだけでは、飽きてしまう時間がありました。アポ取りの分析をするようになってからは、データを集めたいから架電数を増やしたいといい方向に気持ちが進んでいます。目標に向けて、目的を持ちながら行動することでアポ取りへのモチベーションが上がりました。

6月からはオフィスが移転し、また新たな環境で働くこととなりました。この1か月も、コツコツ努力して成果を出せるよう頑張ります。

<2022年4月入社 大森 啓司>