

### 調査概要

<調査期間>

調査実施日：2022年4月25日～2022年5月5日

昨年同時期：2021年4月25日～2021年5月5日

## Subjects

### 1 〈学生動向〉 ..... P.2

- ・説明会平均参加率と平均参加社数
- ・面接平均参加率と平均参加社数
- ・平均内定率と平均内定社数

### 2 〈企業動向〉 ..... P.5

- ・大卒求人倍率
- ・主要ナビサイト5月説明会告知社数（地域別）
- ・マイナビでの5月全国説明会告知社数（対面・WEB比較）

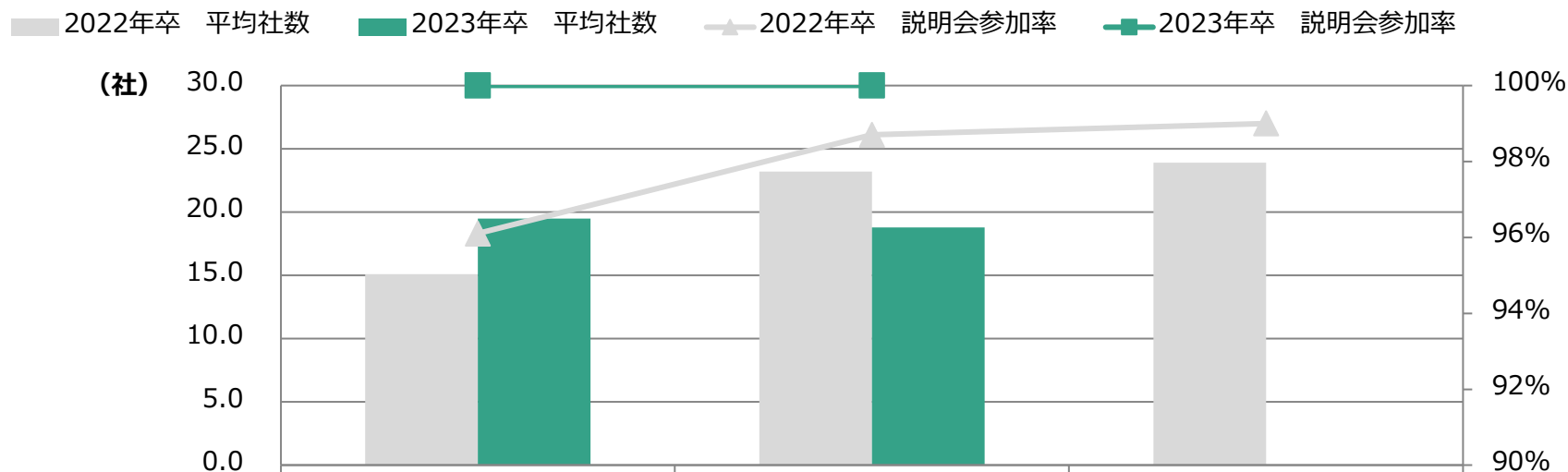
## 3 〈学生アンケート〉 ..... P.7

- ・リモートワークを導入している・アピールしている企業について、どのように感じますか？
- ・説明会の服装指定（スーツ・私服など）があったために、参加を見送った説明会はありますか？
- ・内定者懇親会がある場合、「対面とオンライン」どちらがいいですか？
- ・学校での「WEB授業」の比率は？
- ・学校のテストは、対面での受検とレポート提出（学校に通わずに済むもの）のどちらが多かったですか？
- ・使っている「口コミサイト」があれば教えてください（複数回答可）
- ・就職活動の「口コミサイト」に、企業の情報や感想などを書き込んだことはありますか？
- ・どのような対面説明会なら参加したいと思いますか？
- ・対面の説明会に参加された方に質問です。「なぜ参加したのか」その理由を教えてください。
- ・内定をもらった企業からされて嬉しいフォローはありますか？

## 4 〈新入社員エッセイ〉 ..... P.15

# 1. 学生動向

## 説明会平均参加率と平均参加社数



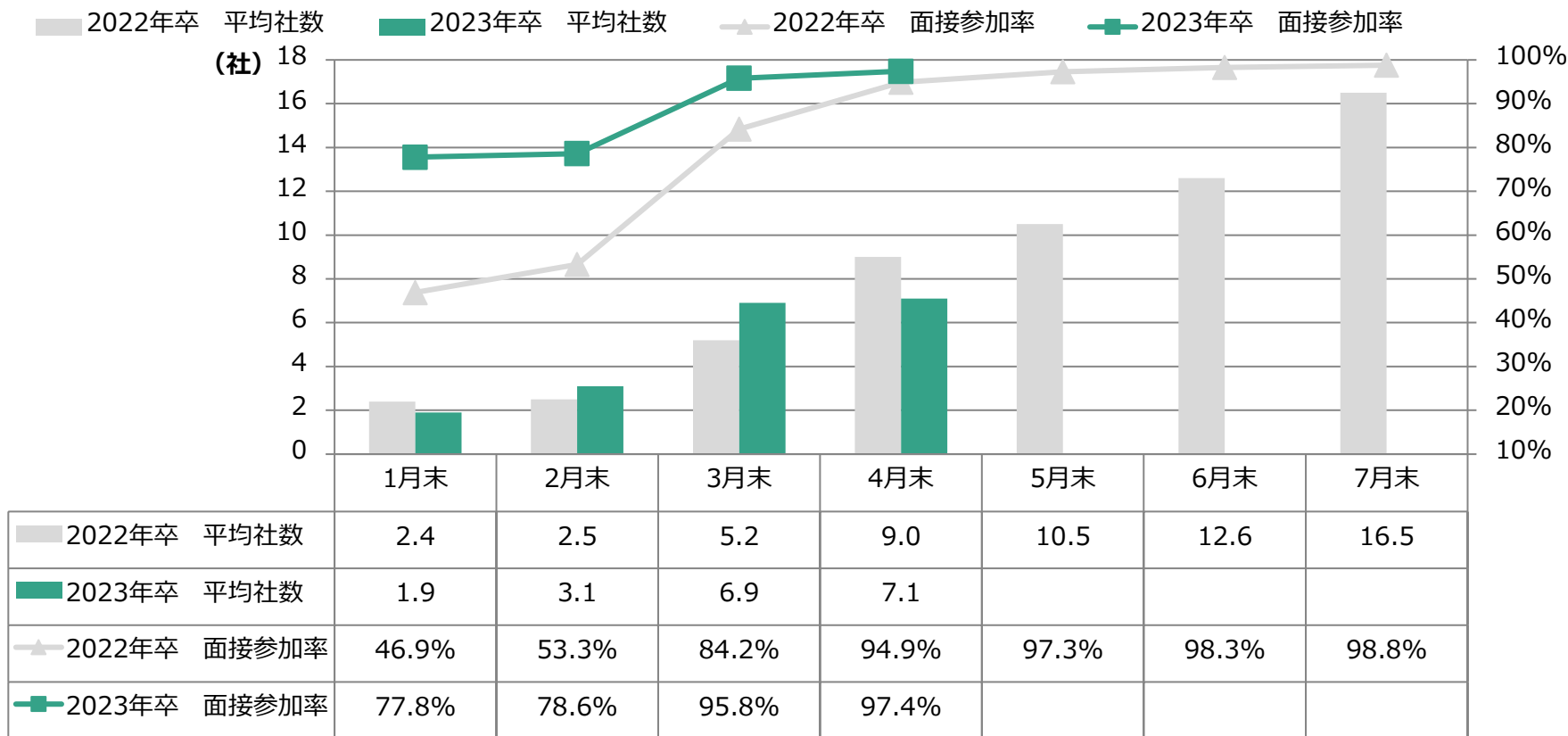
2022年卒 平均社数	15.1	23.2	23.9
2023年卒 平均社数	19.5	18.8	
2022年卒 説明会参加率	96.1%	98.7%	99.0%
2023年卒 説明会参加率	100.0%	100.0%	

### ■ 説明会参加社数は、昨年同時期より4.4社減少

4月末時点での平均説明会参加社数は、前月とほぼ同程度の18.8社となり、昨年同時期と比較すると、4.4社減少していました。解禁直後の動きは活発でしたが、4月中の動きは鈍くなってきています。後述の内定率の高さからも伺えるように、昨年よりも活動対象を絞って選考を受け、内定にいたっている学生が多いようです。

# 1. 学生動向

## 面接平均参加率と平均参加社数

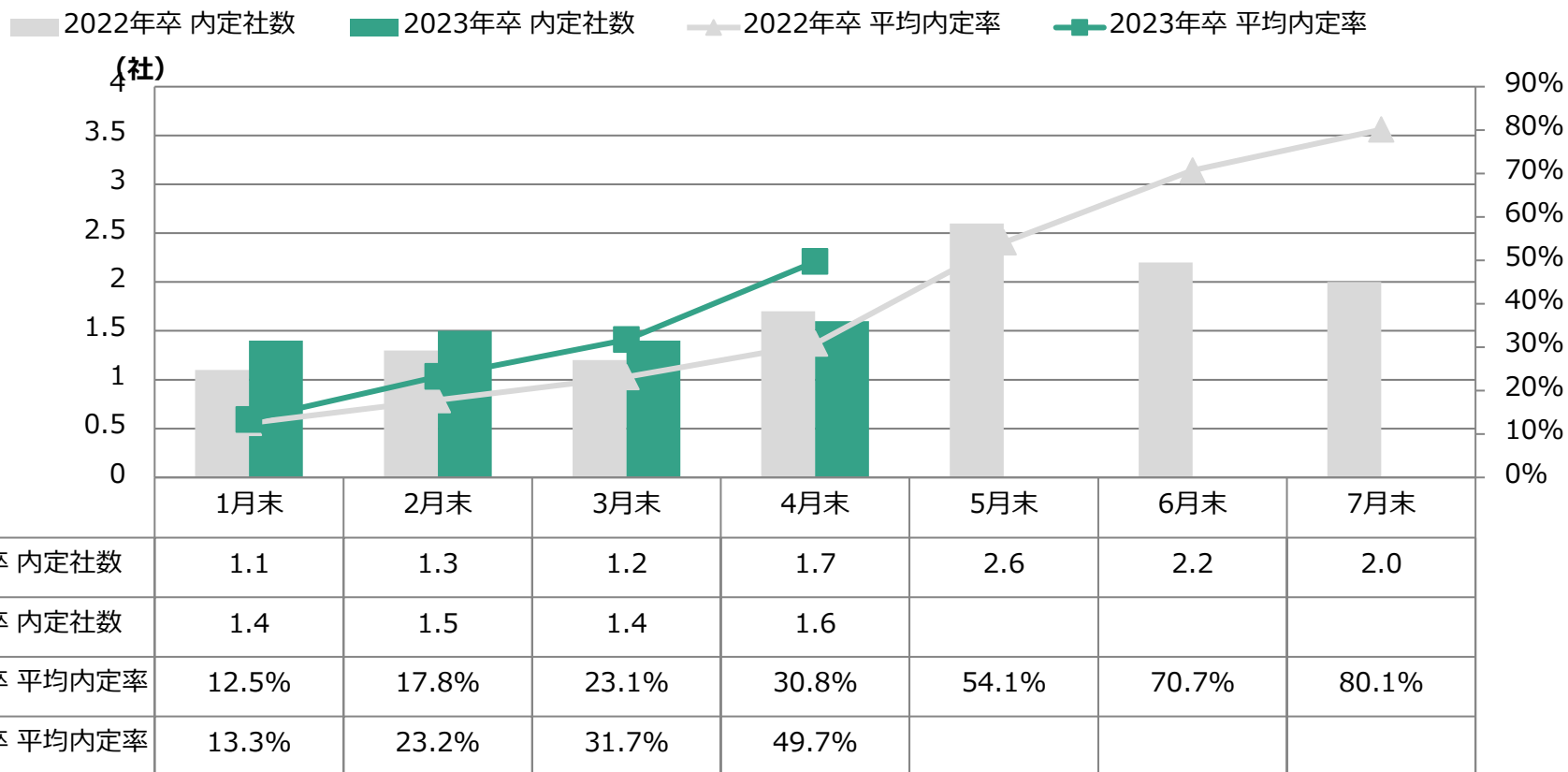


### ■ 新規参加は停滞

先月末と比較すると、面接参加率は1.6ポイント、参加社数は0.2社上昇と横ばいの状態です。昨年同時期と比較すると、平均社数は1.9社減少しており、説明会と同様、4月中に新たな企業の選考に進む学生は少なくなっています。

# 1. 学生動向

## 平均内定率と平均内定社数



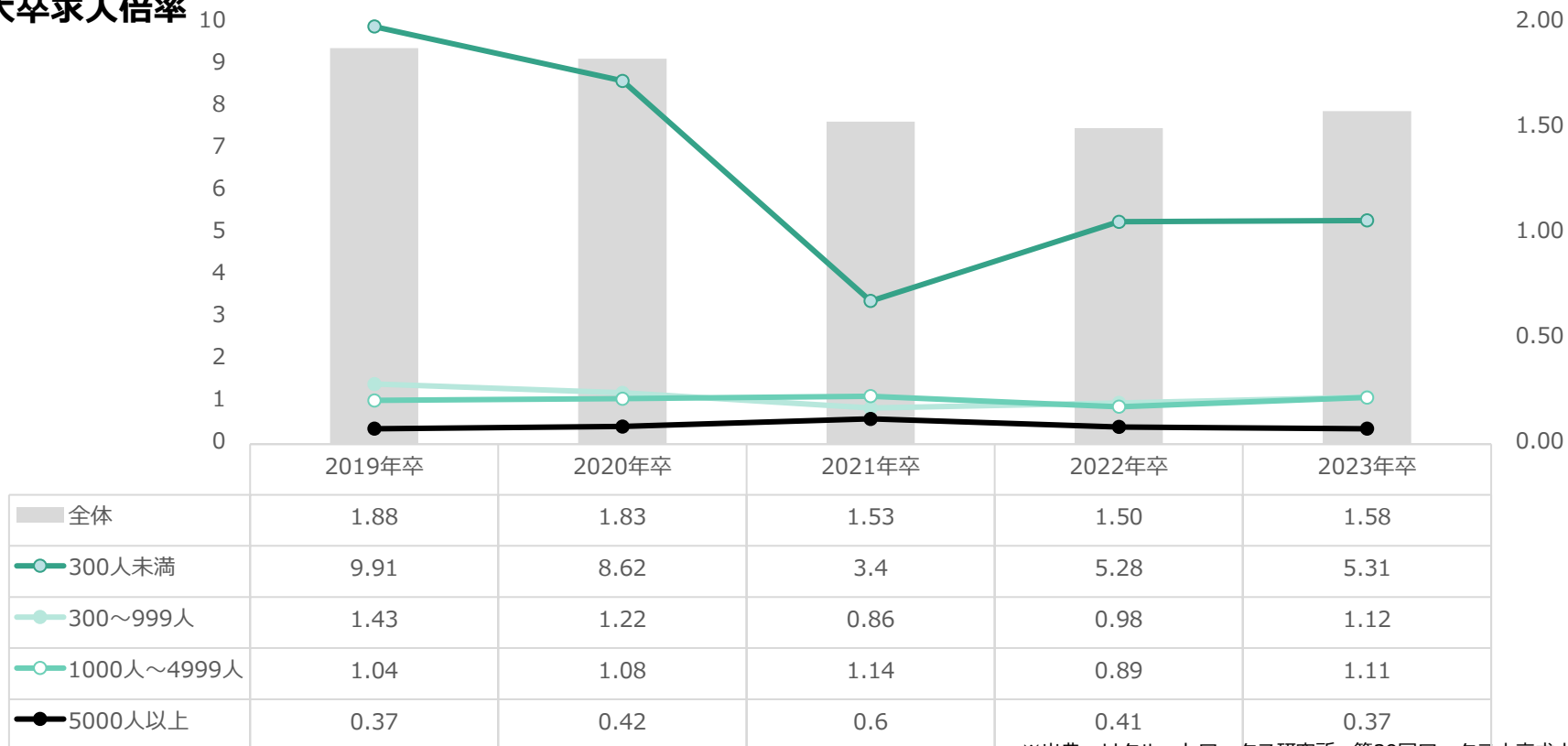
### ■ 内定率は49.7%、約半数が内定保持

内定率は49.7%で、先月末よりも18ポイント、また昨年同時期と比較しても18.9ポイント上昇しており、4月中での内定獲得が加速していることがうかがえます。平均内定社数は伸びていませんが、すでに二人に一人は内定を保持しているという状況を頭に入れながら、スピード感をもって選考を進めていく必要があります。

## 2. 企業動向

### 5月の採用活動、これから活発化？

大卒求人倍率



※出典：リクルートワークス研究所 第39回ワークス大卒求人倍率調査

#### ■ 求人倍率は上昇し、学生優位の採用活動が続く

2023年卒の大卒求人倍率は、全体、従業員規模別いずれにおいても概ね昨年からプラスに転じており、企業の採用意欲が回復傾向にあることがうかがえます。

従業員数5000人以上の企業では求人総数も増加していますが、それを上回るペースで希望学生が増加しており、求人倍率は低下傾向にあることから、学生の大手志向が強くなっていることが考えられます。

## 2. 企業動向

### 主要ナビサイト5月説明会告知社数（地域別）

#### ◆首都圏

	4月	5月	増減
マイナビ	6475	6354	-1.9%
リクナビ	2922	2892	-1.0%

※マイナビは本社所在地が関東/説明会開催地が関東・WEBの企業

#### ◆近畿

	4月	5月	増減
マイナビ	2540	2401	-5.5%
リクナビ	1397	1289	-7.7%

※マイナビは本社所在地が関東/説明会開催地が関東・WEBの企業

### マイナビでの5月全国説明会告知社数（対面・WEB比較）

#### ◆同年4月との比較

	4月	5月	増減
説明会告知 全企業数	15695	14523	-7.5%
対面	8523	7388	-13.3%
WEB	11202	10671	-4.7%

※対面・WEBどちらも実施している企業を含む

#### ◆前年5月との比較

	22卒	23卒	増減
説明会告知 全企業数	16661	14523	-12.9%
対面	9991	7388	-23.1%
WEB	10295	10671	+3.7%

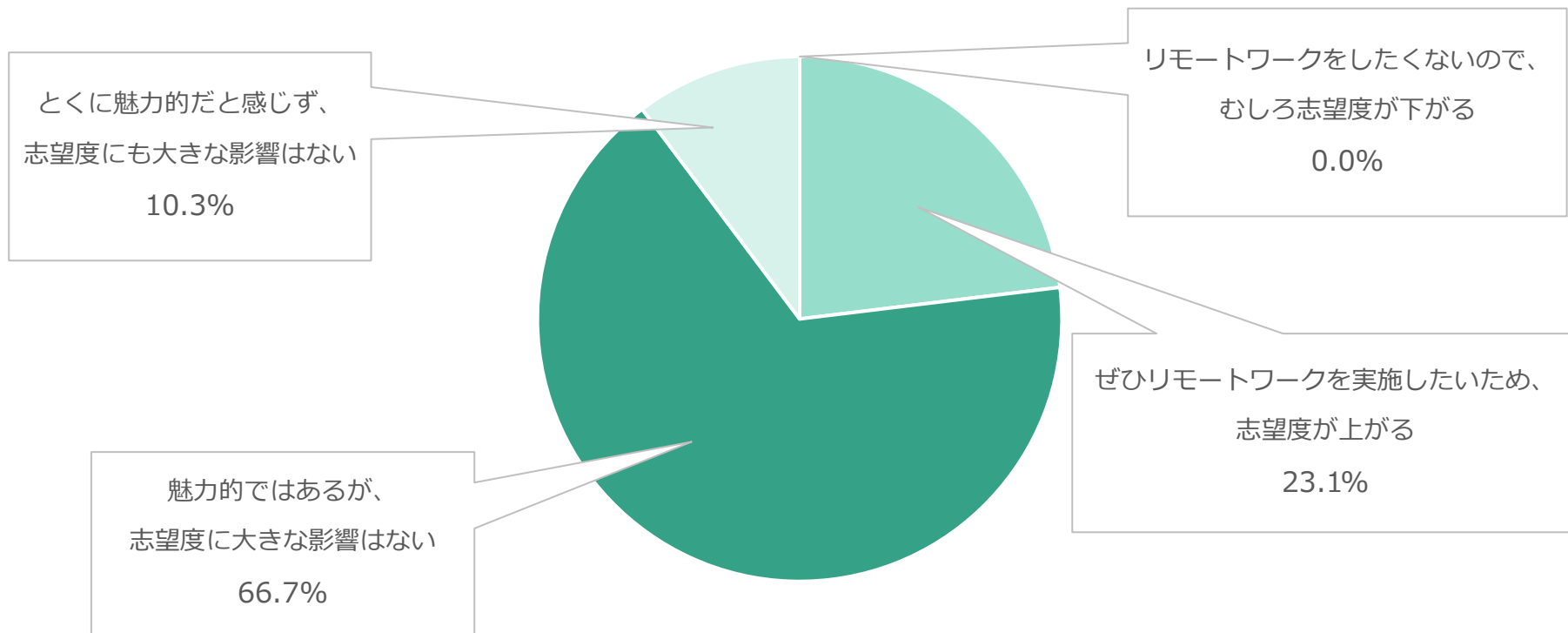
※対面・WEBどちらも実施している企業を含む

### ■ 5月の説明会の追加開催を検討する企業も？

企業の求人総数は、67.6万人から70.7万人に増加しており（リクルート調べ）、採用意欲は高まっています。しかし一方で、5月の説明会告知社数は4月、また前年の5月と比較しても減少しています。4月末での集計のため、動員に苦戦している企業がこれから説明会を増やすと考えられます。

### 3. 学生アンケート

Q.リモートワークを導入している・アピールしている企業について、どのように感じますか？

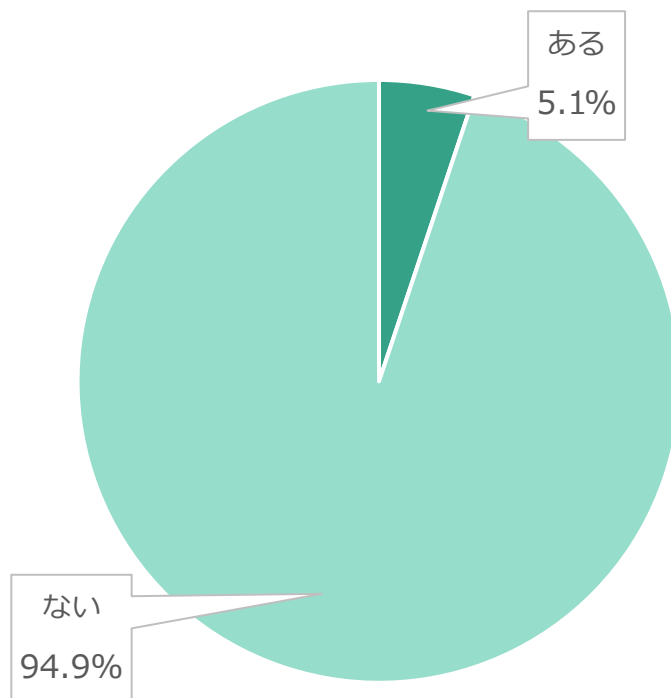


新型コロナウイルスの蔓延により、ここ数年でリモートワークが急速に浸透しました。リモートワークを導入している企業について、学生は魅力的だと感じているようですが、7割近くの学生は志望度の上昇に直結しないと答えています。ぜひリモートワークを実施したいという強い要望を持った学生も23.1%ほどおり、そういった学生には自社への魅力付けとして効果がありそうです。



### 3. 学生アンケート

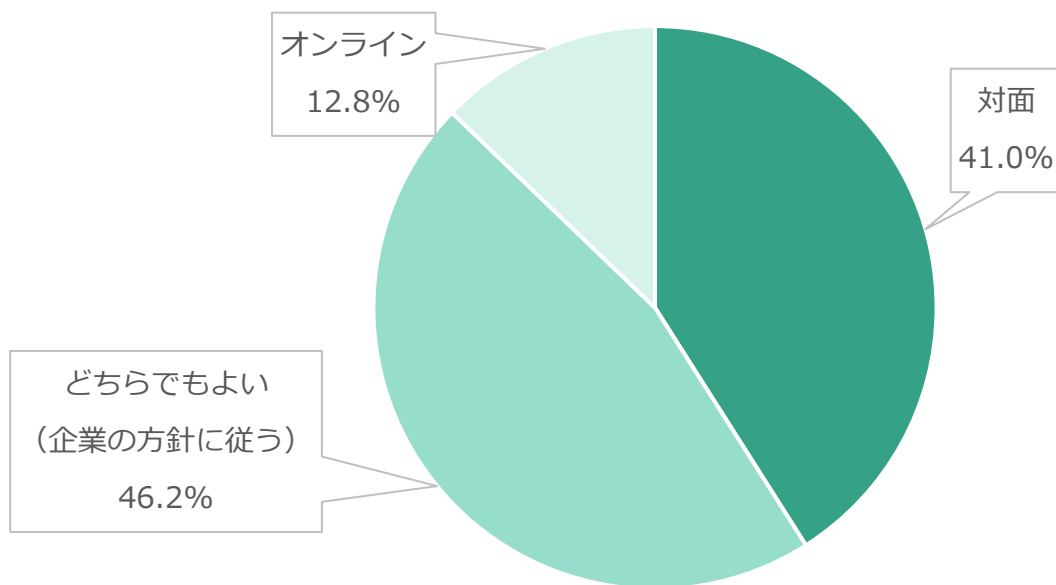
Q.説明会の服装指定（スーツ・私服など）があったために、参加を見送った説明会はありますか？



説明会時の服装指定によって、参加を見送ったと回答したのはわずか5.1%で、それが原因で参加の意志が揺らぐことはほとんどないようです。服装の指定がないからといって、説明会の受付画面に何も記載しないよりは、「服装自由である」という旨だけでも書き添えておけば、学生は判断に迷わず参加しやすいかもしれません。

### 3. 学生アンケート

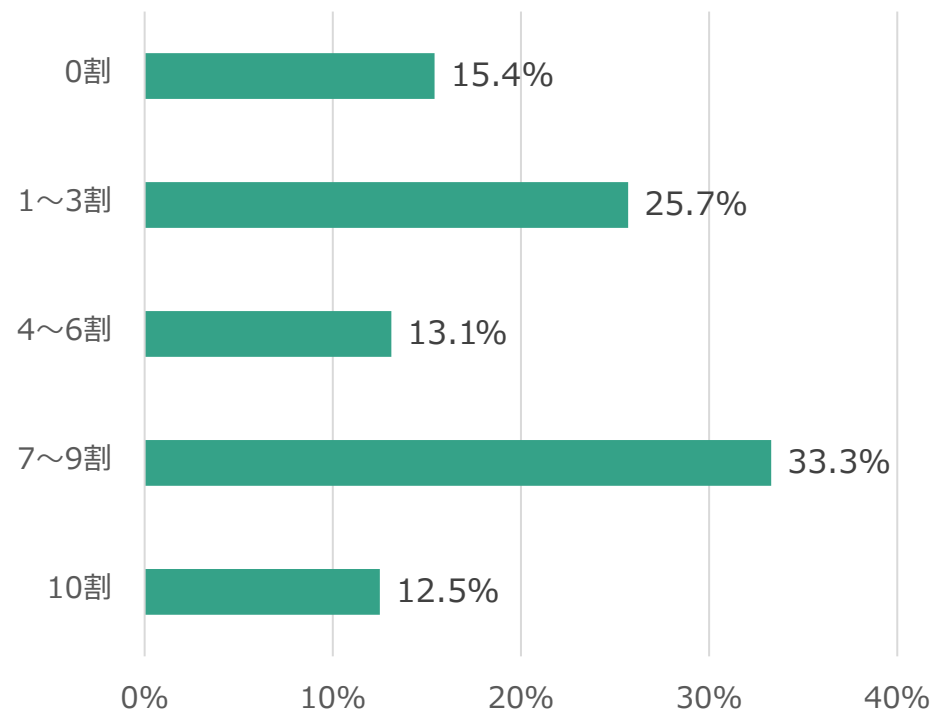
Q.内定者懇親会がある場合、「対面とオンライン」どちらがいいですか？



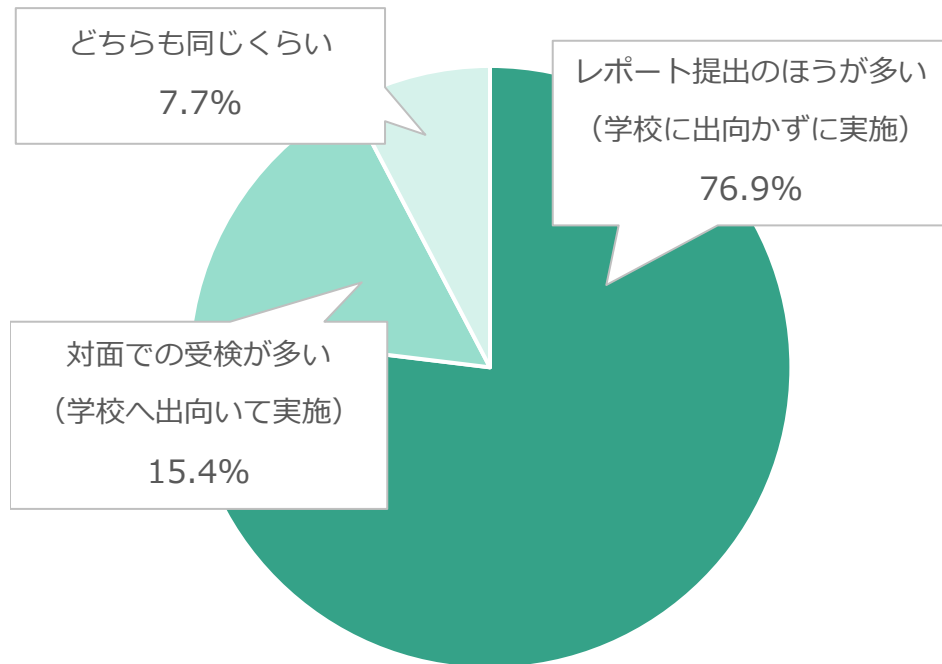
内定者懇親会の開催方式について、「対面」を希望する学生と「どちらでもよい (企業の方針に従う)」という学生が、同率の4割以上となりました。オンラインよりは対面を望む声のほうが大きいようですが、とくに強いこだわりのない学生も一定数いるようです。

### 3. 学生アンケート

Q.学校での「WEB授業」の比率は？



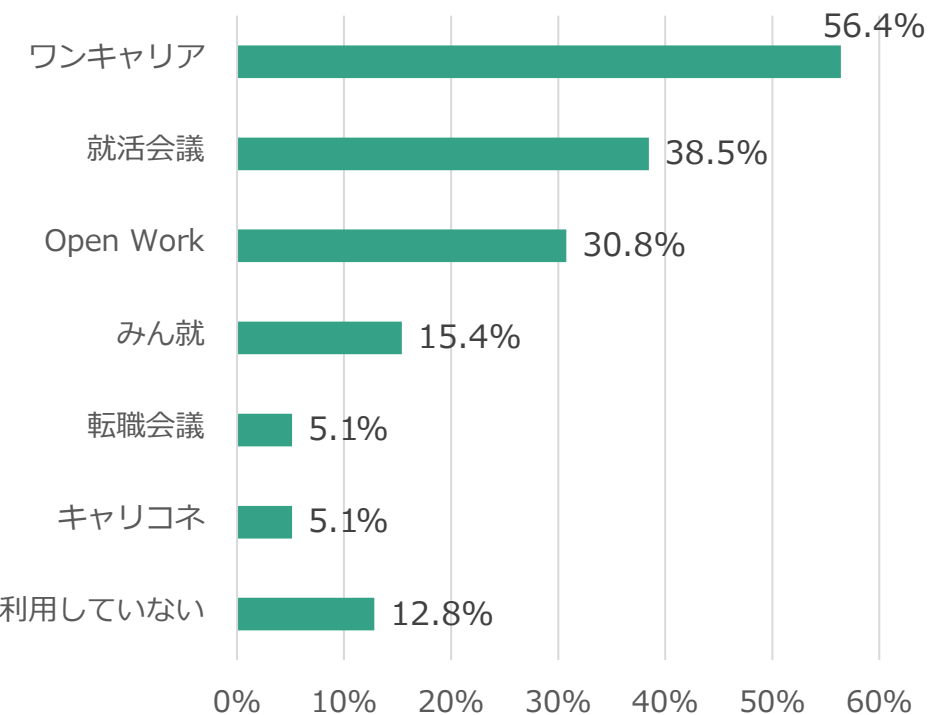
Q.学校のテストは、対面での受検とレポート提出（学校に通わずに済むもの）のどちらが多かったですか？



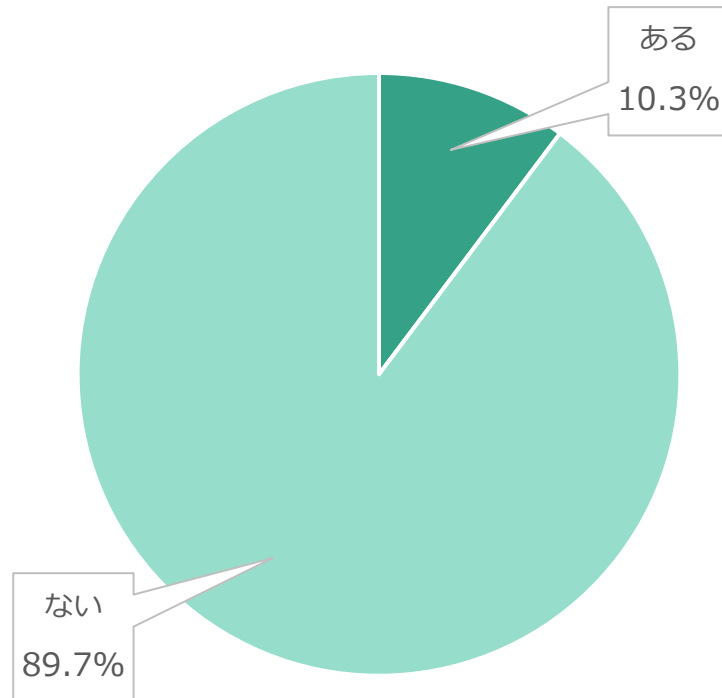
学校での「WEB授業」の比率を尋ねると、1~3割以下が41.1%、7割以上が45.8%となりました。WEBが0割、つまりすべて対面で参加している学生はわずか15.4%で、84.6%の学生は、一度はWEB授業を経験している状況です。また、テストについても、学校へ出向かずに実施している形式が76.9%と半数以上を占めており、オンライン世代の学生生活がうかがえます。

### 3. 学生アンケート

Q.使っている「口コミサイト」があれば教えてください（複数回答可）



Q. 就職活動の「口コミサイト」に、企業の情報や感想などを書き込んだことはありますか？



学生が、企業の評価や選考内容などを匿名で書きこむ「口コミサイト」をどのように利用しているのか尋ねました。サイトのなかで最も支持をみつめているのはワンキャリアで、56.4%の学生が利用しています。逆に、口コミサイトを利用していない学生は12.8%と少数派で、学生間での普及率の高さがうかがえます。ただし、実際に書き込みをしたことがあると回答したのは10.3%で、大多数の学生は閲覧するツールとして使用しているようです。

### 3. 学生アンケート

#### Q.どのような対面説明会なら参加したいと思いますか？

- ・社内見学ができる、社員の方とお話できる
- ・現住所からのアクセスが良い
- ・実際に目で見なければよく分からない内容のもの
- ・受動的ではなく、能動的な説明会（ロールプレイやクイズなど）
- ・社内見学ができる
- ・資料がQRコードなどを読み込んでデータ型でもらえる(荷物が重いと大変だから)
- ・駅からの送迎がある
- ・少人数グループでの社内見学ツアー(社員さん1名が引率)

参加したいと思う対面説明会の内容を尋ねると、「社内見学」というワードが多く見受けられました。また、「資料がQRコードなどを読み込んでデータ型でもらえる(荷物が重いと大変だから)」など、対面とオンラインの良いとこどりをしたような意見もあり、ペーパーレスを進める企業にとっては参考になりそうです。会場が駅から遠い場合は送迎をつけたり、学生の自家用車での乗り入れを可能にすることで、参加意欲を高めることができるかもしれません。

### 3. 学生アンケート

Q.対面の説明会に参加された方に質問です。「なぜ参加したのか」その理由を教えてください。

- ・ 対面での説明会だと社員の方の雰囲気を感じられると思ったから
- ・ 対面の重要性を理解しているので対面で参加してみたいと思ったため
- ・ 特典付きの説明会だったため
- ・ 出席が本選考に有利になるのではないかと考えたから
- ・ 対面の方が会社の雰囲気や、社員の方同士の関係を知ることができると思ったから
- ・ 興味のある企業が対面の説明会しか実施していなかったため
- ・ 企業研究をする中で会社の資料をいただけるとはかどるため
- ・ 実際に会社に足を運ぶことによって、その会社への家からの道のりなどもわかり、リアルな将来像を描きやすいため
- ・ 日程が合い、対面で開催をしていたため

企業への志望度が高ければ、開催形式に関わらず参加してくれるようです。また、対面参加にこだわりがある学生の場合は、「会社や社員の雰囲気、道のりなどを自分の目でたしかめて働く姿を想像したい」「会社の資料がほしい」などの理由をあげていました。

### 3. 学生アンケート

#### Q.内定をもらった企業からされて嬉しいフォローはありますか？

- ・ 不安を解消するため、面接の際には聞きにくかったよりリアルな部分の仕事内容まで聞くことが出来る社員の方と話す機会
- ・ 内定者グループワーク
- ・ 実際に働いている人とコミュニケーションを取る機会を得られること
- ・ どういうところが内定に繋がったのかというフィードバック
- ・ 内定者アルバイト
- ・ 入社してすぐ活躍できるように研修を早く受けたい
- ・ 内定承諾前の個人面談
- ・ 内定者懇親会
- ・ 何かしらの連絡があると嬉しく思う
- ・ 定期的に面談がある
- ・ 内定承諾書の期限を延ばす場合、電話ではなくウェブでできる
- ・ 時々電話で近況を聞いてくれる

企業からされて嬉しい内定者フォローとして、「社員とコミュニケーションをとる機会を設けてもらえる」という意見が多く見られました。面談や座談会など、形式はそれぞれですが、「面接時には聞きにくいリアルな仕事内容」「内定に繋がった理由のフィードバック」といった内容を望んでいます。また、わざわざイベントを実施しなくても、定期的にメールや電話などで声がかかるだけでも、学生は気にかけてもらえると感じ、嬉しいようです。

## 4. 新入社員エッセイ

一日一日を大切に必死に過ごしていたら、あっという間に入社から一か月が過ぎました。4月4日5日にあった新入社員研修が遠い昔のように感じます。

新入社員研修で、印象に残っている言葉があります。「習うより慣れろ」です。私は、失敗を恐れて、習ったことを理解してから、行動することが多くありました。そのため、この言葉にあまりピンときませんでした。しかし、電話応対をきっかけに「習うより慣れろ」を実感しました。

電話応対のやり方を教えていただいて、すぐに実践する機会がありました。電話応対の流れを理解してから実践しましたが、必ずどこかできていないところが出てきます。電話応対を繰り返していくうちに、失敗のハードルが下がっていきました。失敗を恐れなくなっただけからは、構えず自然体でできるようになり、少しずつ電話で会話できるようになってきました。電話応対を通じて、「習うより慣れろ」を実感して気持ちが楽になり、仕事がやりやすくなりました。

大阪での研修期間が終わり、5月からは東京での勤務です。さらに、アポ取りも始まり、いよいよ本格的に働くことになるので、「習うより慣れろ」を忘れず、気を引き締めて引き続き頑張ります。

<2022年4月入社 大森 啓司>