

# SPIEGEL

7月号

2021. July.13/Vol.6

## 調査概要

〈調査期間〉

調査実施日：2021年6月24日～2021年7月1日

先月実施日：2021年5月27日～2021年6月2日

昨年同時期：2020年6月24日～2020年7月1日

## Subjects

1 〈就活データ〉 ..... **半数が就職活動を継続中**

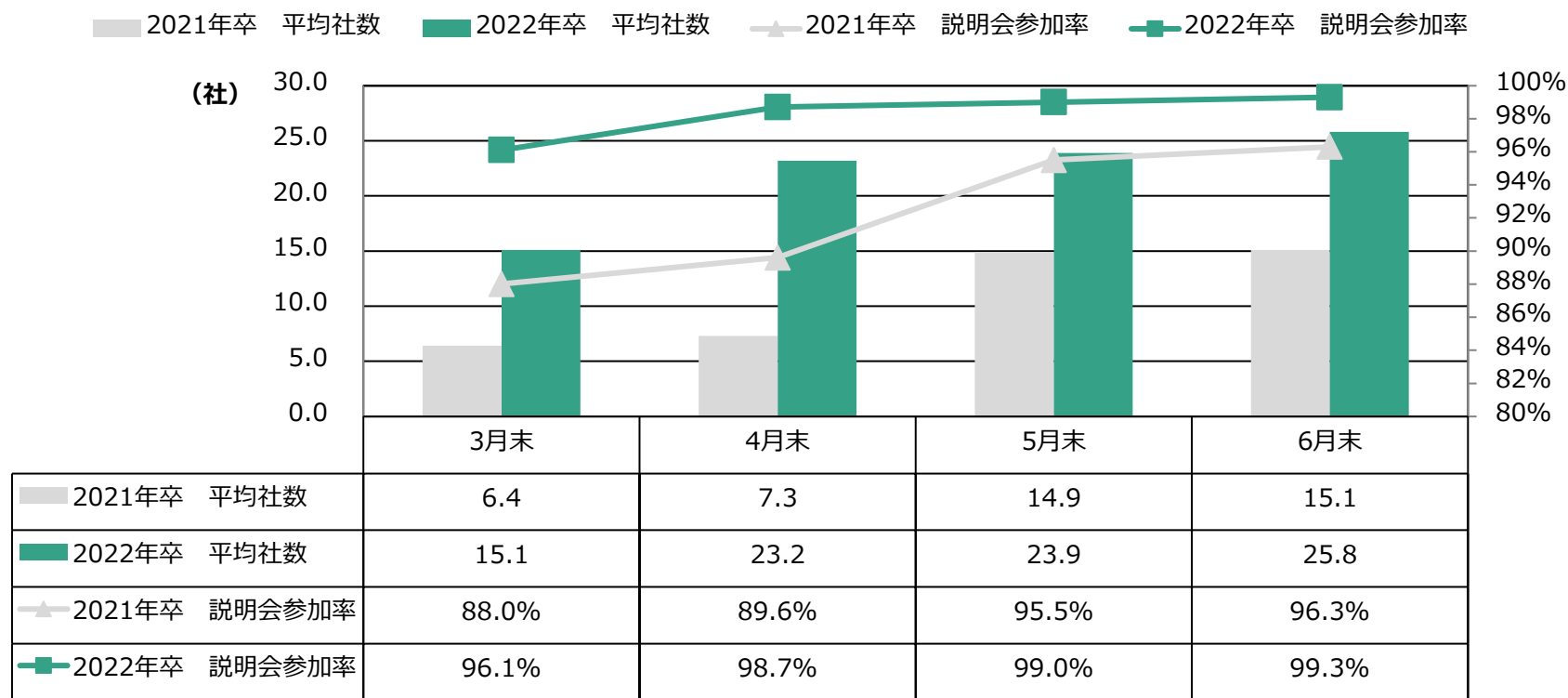
2 〈企業動向〉 ..... **22卒採用の継続企業は約10000社に**

3 〈学生動向〉 ..... **参加意欲が沸く座談会は・・・**

# 1. 就活データ

## 半数が就職活動を継続中

### 説明会平均参加率と参加社数

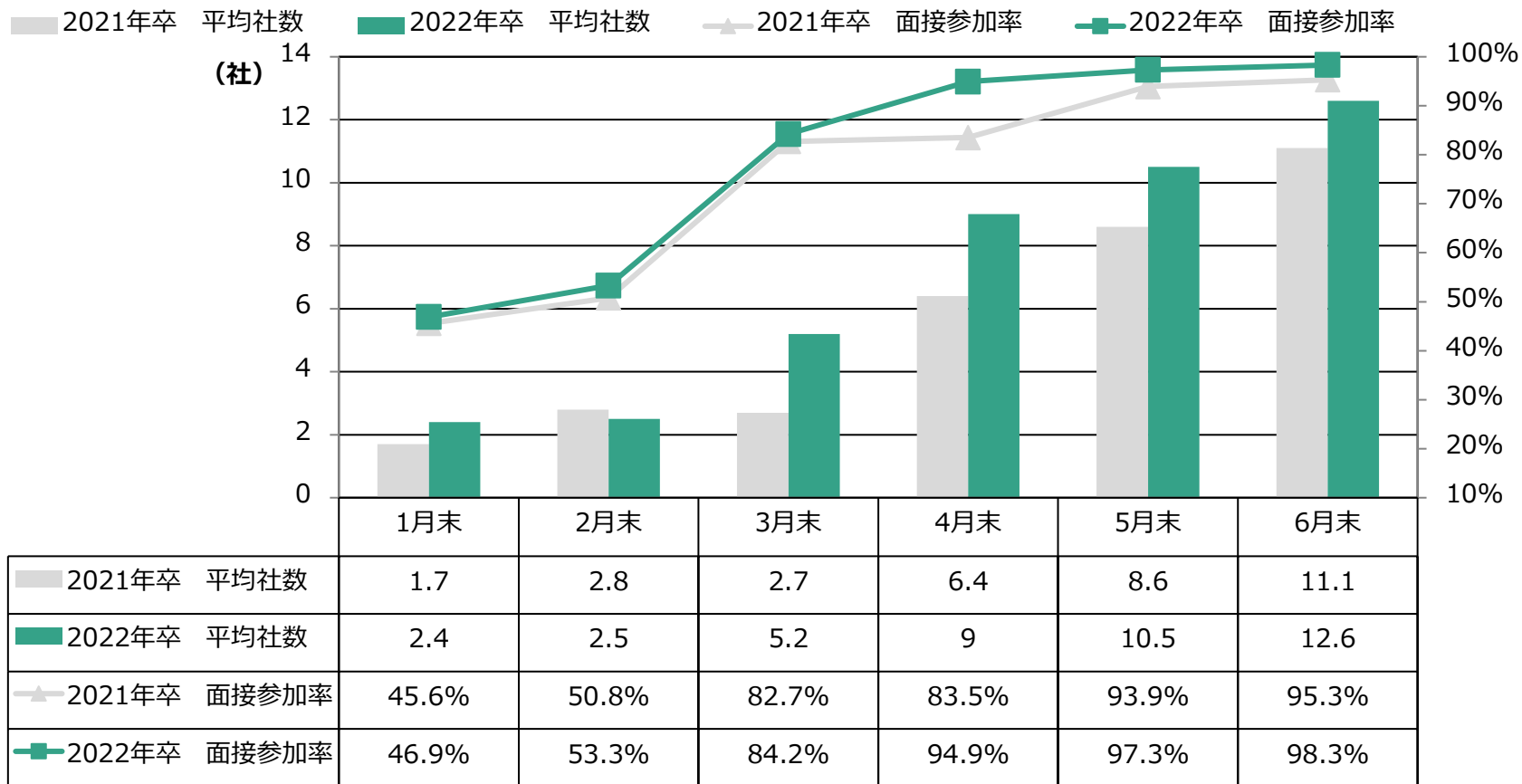


#### ■ 説明会参加社数 前月より微増

平均参加社数は、前月よりも1.9社増という結果になりました。前年と異なり、コロナ対策を取ることで開催できた説明会も多かったという要因もあり、学生の説明会参加社数は3月中に15社を超えました。4月から6月にかけては10社強の増加にとどまっており、動員については早期が重要であることが明確になっています。

# 1. 就活データ

## 面接平均参加率と参加社数

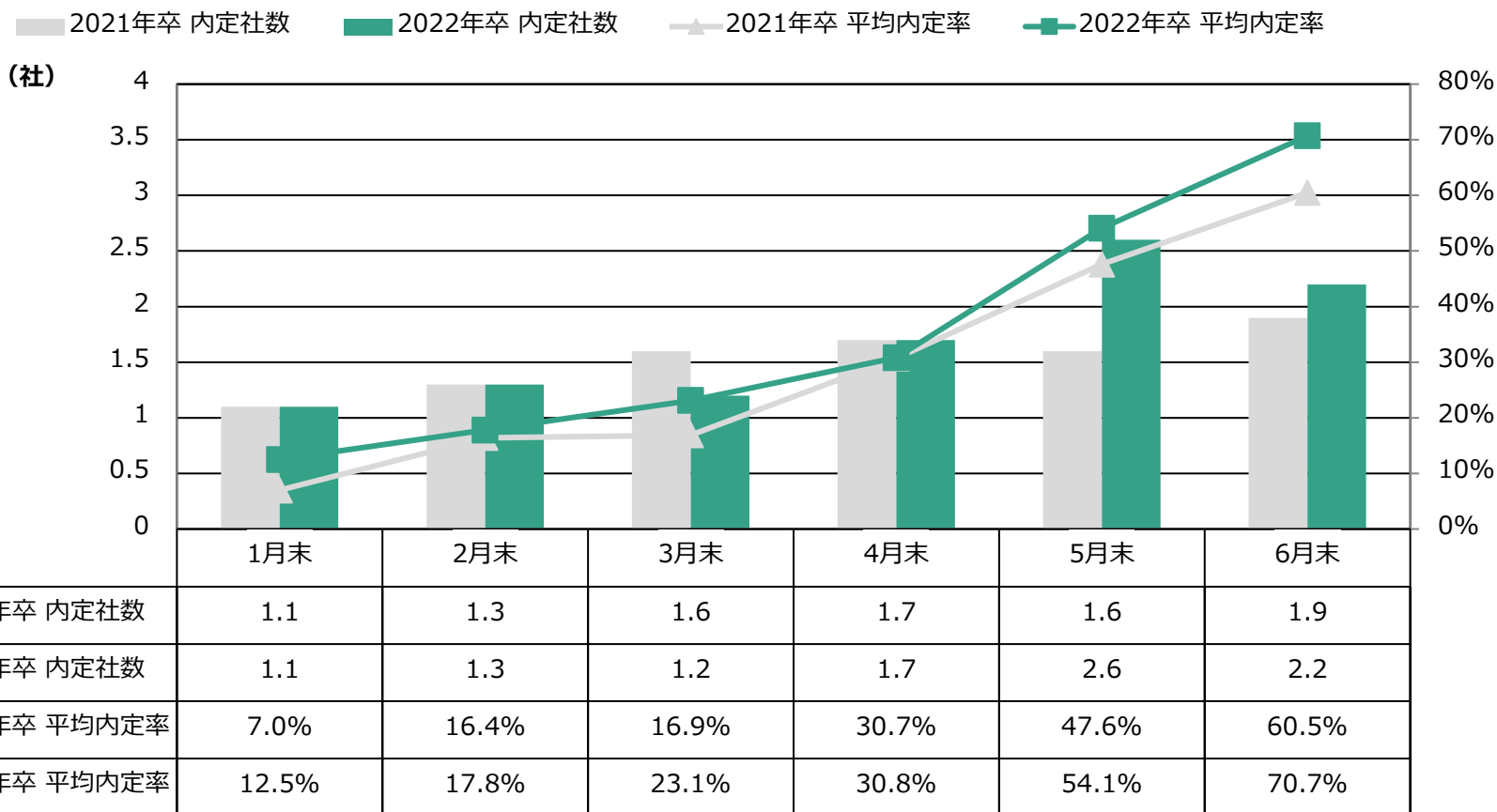


### ■ 面接は絞って参加

平均参加社数は12.6社と、前月より2.1社増加しています。昨年同時期と比較すると1.5社は増えているものの、説明会参加社数ほどの大幅な違いは見られません。企業探しの間口は広がったものの、やはり選考となると絞り込んで参加をしているようです。

# 1. 就活データ

## 平均内定率と内定社数



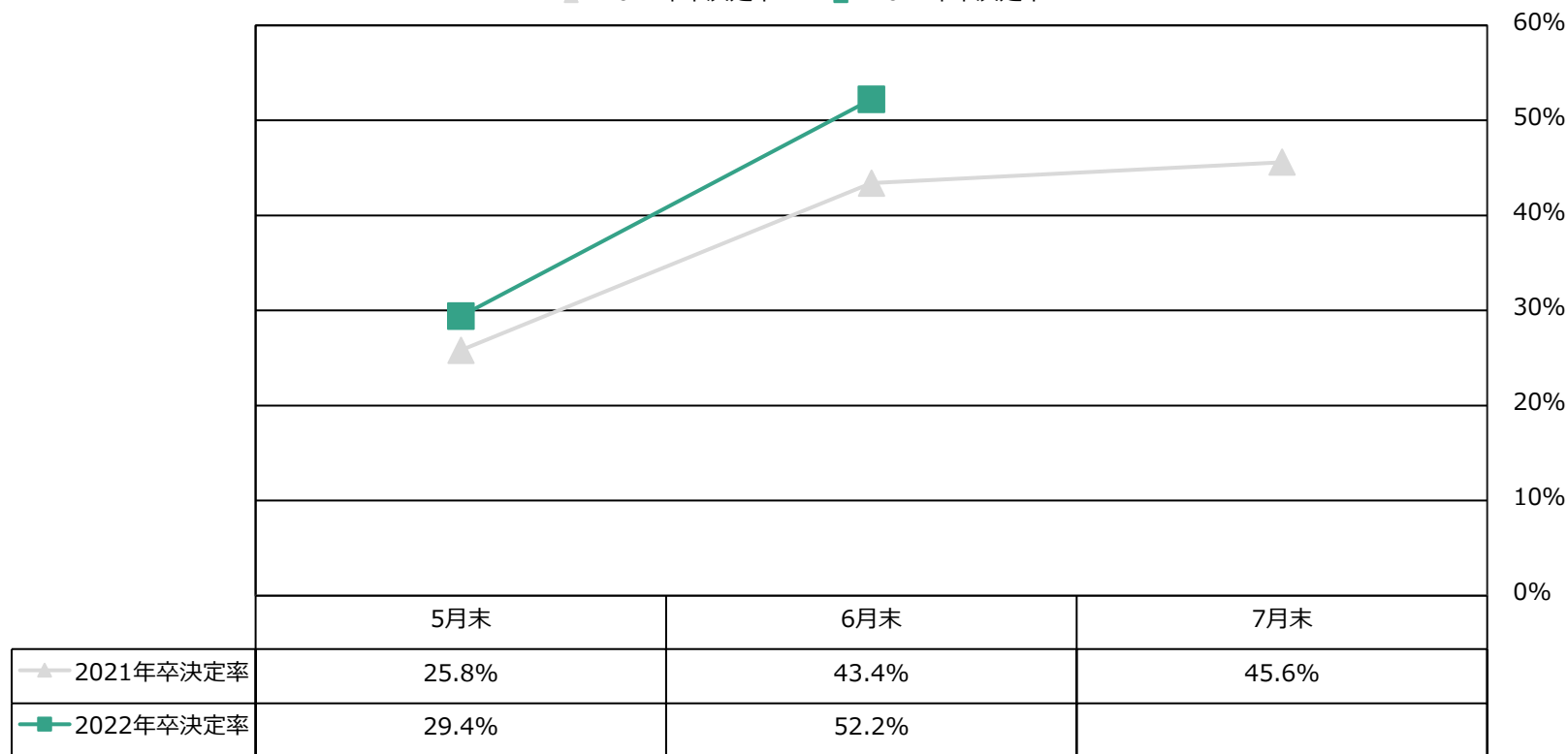
### ■ 内定率7割越え

内定率は70.7%と、5月末から16.6ポイント上昇、昨年同時期と比較しても、10.2ポイント高くなっています。発表された新卒求人倍率は前年より下がっていたものの、実際にはかなり順調に学生は内定を獲得しています。

# 1. 就活データ

## 決定率（就職活動終了者の割合）

▲ 2021年卒決定率    ■ 2022年卒決定率



### ■ 学生の半分が就職活動終了へ

就職活動を終了していると答えた学生は、52.2%と5月末より22.8ポイント上昇しています。ふたりにひとりが就職活動を終了している状況で、すでに昨年の7月末時点よりも高い数値となっております。8月の長期休暇を前に、一気に学生の意思決定が加速しているようです。

## 2. 企業動向

### 22卒採用の継続企業は約10000社に

- 22卒採用 主要ナビサイト7月説明会告知社数（対面のみ）

	6月	7月	増減
首都圏	4536	4051	-10.7%
近畿圏	2219	2009	-9.5%

- 22卒採用 マイナビでの全国説明会告知社数（対面・WEB比較）

	6月	7月	増減
説明会告知 全企業数	11446	9772	-14.6%
対面	6084	5393	-11.4%
WEB	7587	6404	-15.6%

- 23卒採用 主要ナビサイト7月掲載社数（業種別）

業種	6月	7月	増減
メーカー	4923	5162	+4.9%
商社	1364	1447	+6.1%
流通・小売	689	705	+2.3%
金融	685	696	+1.6%
サービス・インフラ	2732	2898	+6.1%
ソフトウェア・通信	1247	1264	+1.4%
広告・出版・マスコミ	384	397	+3.4%
官公庁・公社・団体	120	124	+3.3%
全体	12144	12693	+4.5%

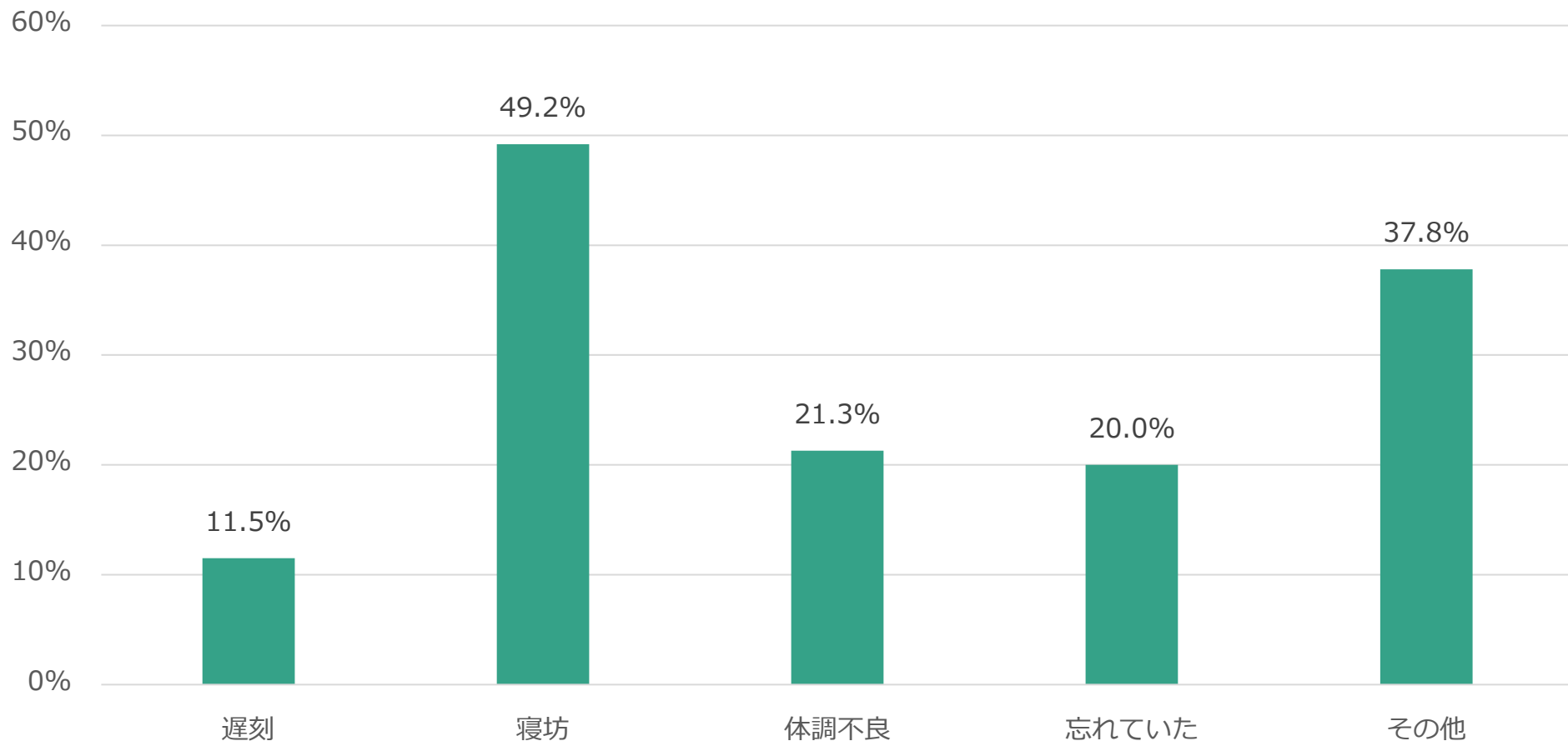
#### ■ 対面で接触する企業の割合が微増

7月の説明会告知社数は6月と比較して全国で14.6%減少する結果となりましたが、9772社もの企業が引き続き説明会を実施する予定です。6月から7月にかけて、WEB形式での説明会は15.6%減少しましたが、対面形式は11.4%の減少にとどまり、対面での開催の割合が増加しています。今後の夏採用においては、対面で学生と接触しようとする企業の割合が増えてくるものと考えられます。

### 3. 学生動向

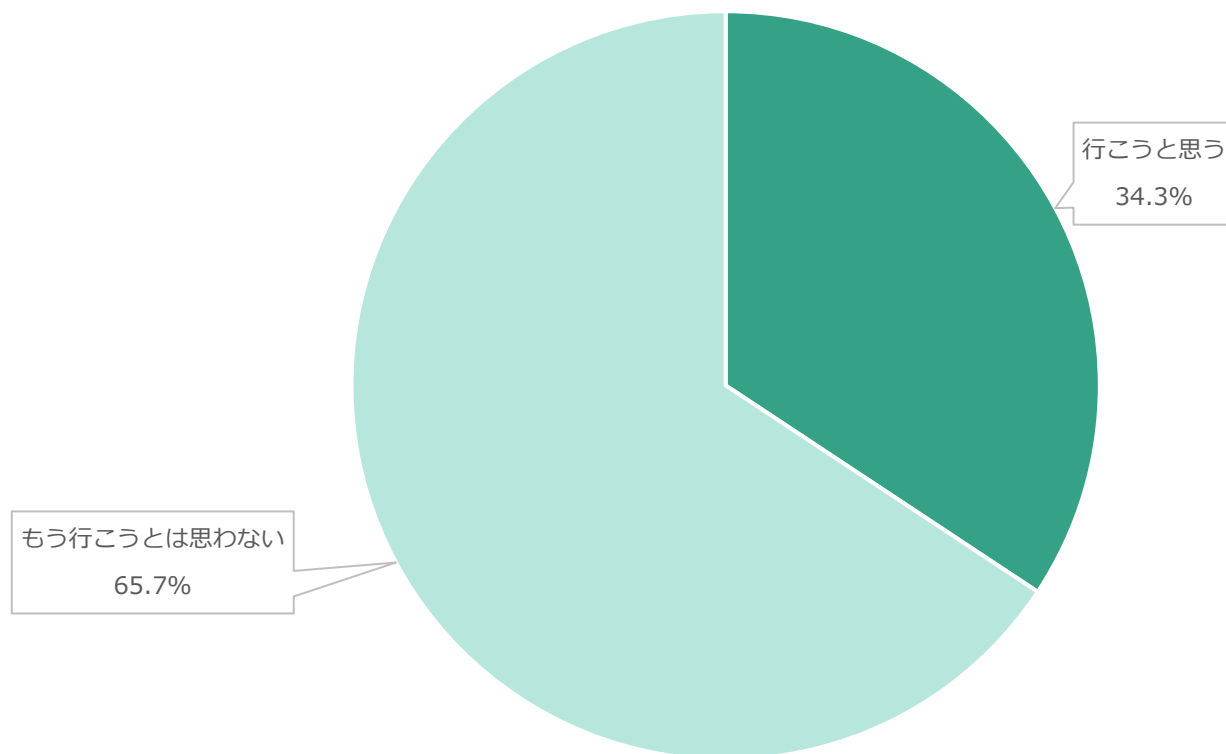
#### 参加意欲が沸く座談会は・・・

Q.説明会当日に何の連絡もせずにドタキャンしたことがある方は、その理由を教えてください。(複数回答)



### 3. 学生動向

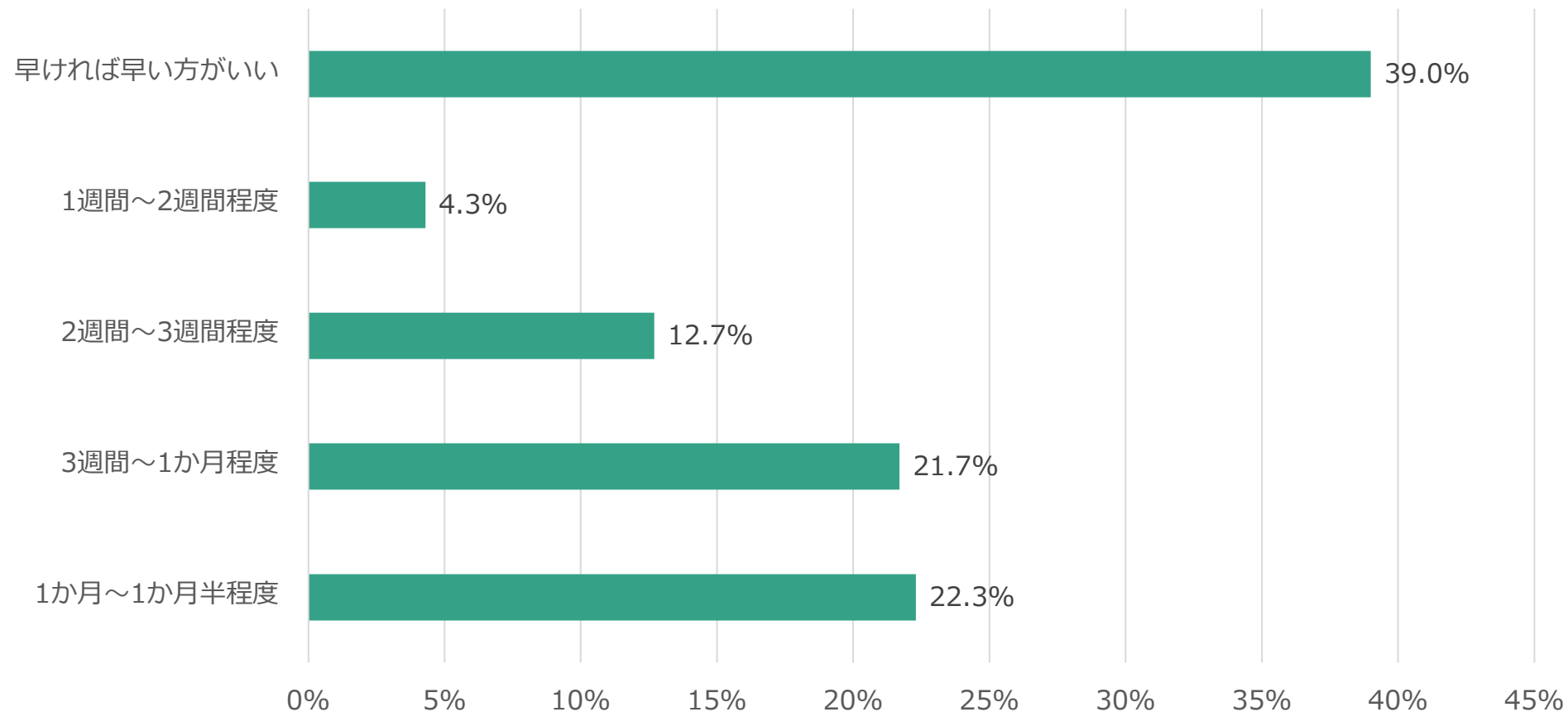
Q.もしドタキャンした会社から、次の説明会の案内があった場合、行こうと思いますか？





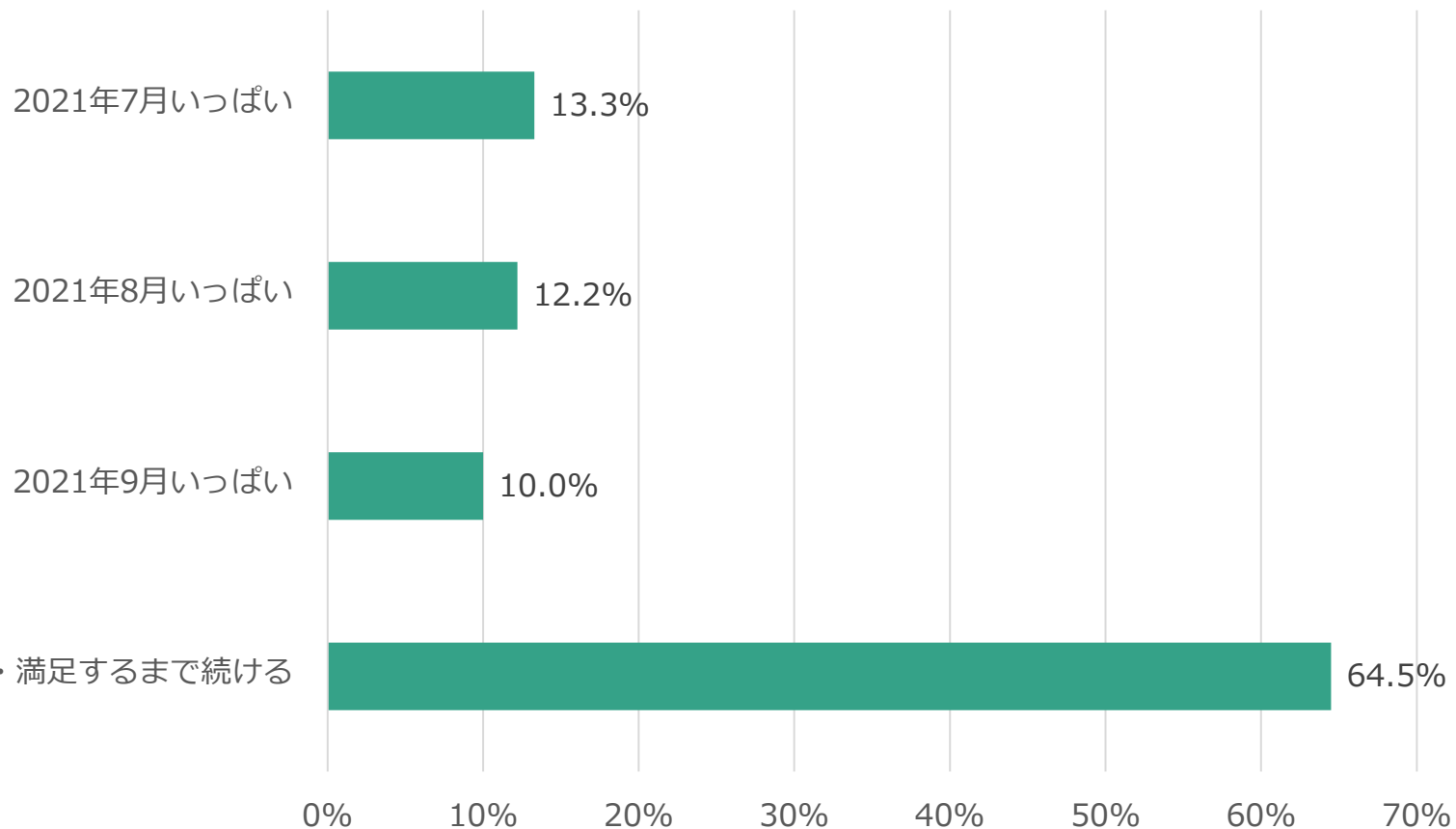
### 3. 学生動向

Q.説明会参加から内定出しまでは、どのくらいの期間が適切だと思いますか？



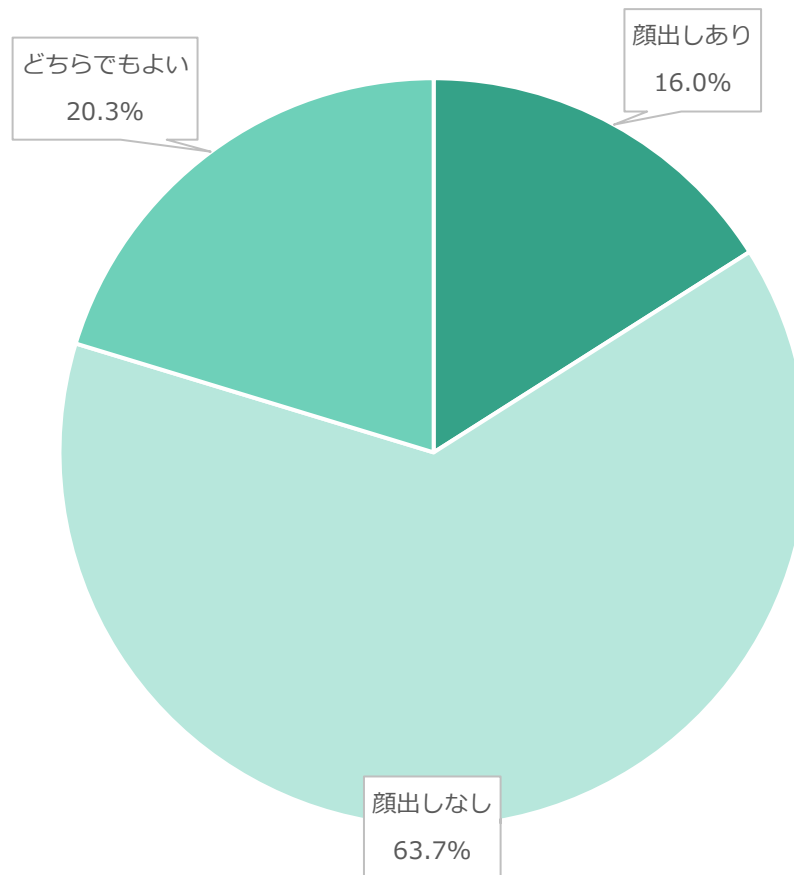
### 3. 学生動向

Q.活動継続中の方はいつまで就職活動を続ける予定ですか？



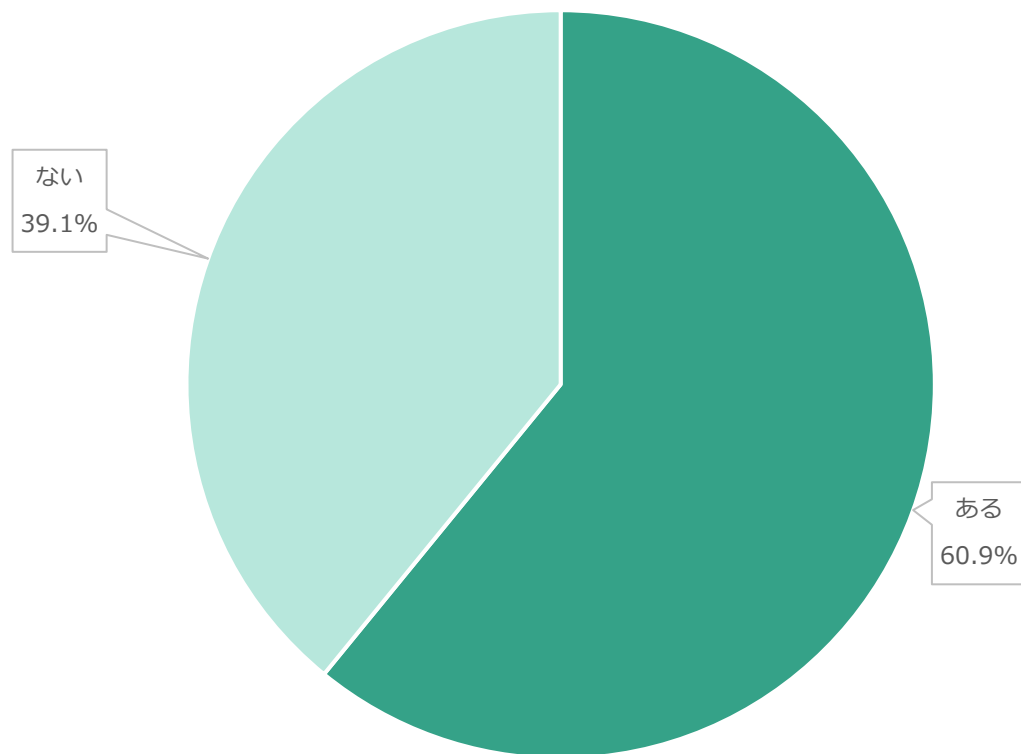
### 3. 学生動向

Q. WEB説明会は、顔出しがあるのとないのでは、どちらのほうが参加したいと思いますか？



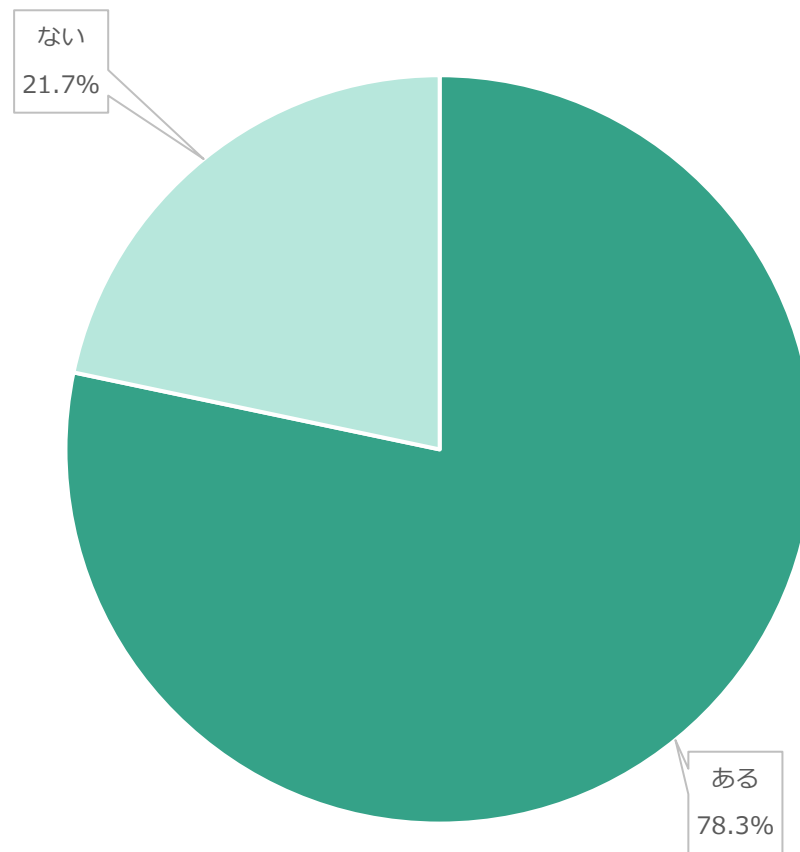
### 3. 学生動向

Q.就業体験がないインターンシップに参加して、選考に進んだ企業はありますか？



### 3. 学生動向

Q.インターンシップ期間に、インターンシップ参加企業から早期選考の案内を受けたことはありますか？



### 3. 学生動向

Q.ご自身の就活についてご家族や親御さんとは、具体的にどのような話をしていますか？

- どんな会社を受けているかなどの選考状況について。
- 自分に合っていそうな仕事がどのようなものか意見をもらったり、選考に落ちてしまったことに対する不安を話したりした。
- 就職先や、勤務地について。
- 内定を頂いた企業の情報共有や、優先順位について話した。
- いつまで就職活動を続けるか、どんな会社に入るか、どこに住むことになるか。
- 社会人としての心構えや、これからの人生について。
- 内定が出たときの報告。
- 客観的に見た待遇面。
- 面接時のエピソード、社員の雰囲気、仕事内容、給与面、社員制度について。
- 業界イメージや、福利厚生や給与を確認してもらっている。
- 内定が出た企業に関しては仕事内容や福利厚生など。  
しかし、落ちてしまった企業に関しては一切話していない。
- 自分が受けようと思っている企業について、親がどういうイメージを持ってるのか。

### 3. 学生動向

Q.コロナ禍で対面の説明会や選考をしている企業にどんな印象をもちますか。

#### <プラス意見>

- ・対策をしっかりと行っている上で行っているのであれば、印象に影響はない。
- ・対面のほうが会社や社員の雰囲気わかりやすく有難いので、配慮して開催して下さったのだといい印象をもった。
- ・その人をしっかり見ようとしていると感じるので、人間性や採用活動自体を大切にしている会社だという印象。
- ・対策をして、学生に選択させた上でならいいのかなと思う。
- ・実際の雰囲気が掴みやすいので、感染対策を徹底しているのであればありがたい。
- ・最終面接のみ対面だと工夫されているなど感じる。

#### <マイナス意見>

- ・時代に遅れていると感じるため、入社後も無理を強いられるのではないかと不安に思う。
- ・リモートワークの対応をしない会社なのかなと思ってしまう。
- ・感染者数が多い時期に対面のみで開催している場合は、少し不信感があった。
- ・大勢が集まる場合、危機感が足りないという印象を持つ。
- ・説明会に関しては対面だと企業の配信環境が整っていないのかと悪いイメージを持ってしまう。
- ・選考を、対面にすることはいいとは思いますが、説明会を対面で実施するメリットがわからないのでそのような企業は受けないようにしてきた。
- ・開催場所にもよるが、大阪や東京となると不安が高まるので、もう少し配慮をしてほしいと感じる。
- ・選考に関しては個人面接だと問題ないが、集団面接だとコロナに対する意識は低いと感じてしまう。

### 3. 学生動向

Q.もし、企業の先輩との座談会に参加するとした場合、どんな内容であれば参加意欲が湧きますか？

- ・子育てをしながら働いているママさんのお話。  
社会人1～2年目の若手社員に会社についてのリアルな思いや仕事内容、生活スタイルについて詳しく聞くことができる内容。
- ・「なんでも聞いてOK！本音も話します！」のような、上辺だけでない内容。
- ・学生が一方的に質問するのではなく、フラットに質問し合うことで、お互いがお互いを知ることのできる座談会。また、全体で4-5人程度の小規模な座談会。
- ・ランチ会のような雰囲気、聞きにくいことも聞ける座談会。
- ・先輩社員のビジョンを聞くことができるもの。
- ・人事部の方抜きで、選考と全く関係なく、本音を聞くことができる内容。
- ・一対一で内定者が自由に質問ができる座談会。
- ・様々な部署の先輩(5人以上)とお話できるような内容。
- ・座談会の内容に関係なく先輩の雰囲気が知りたいので参加したい。
- ・他の内定者も参加する研修のようなものがある内容。
- ・企業についてだけでなく就職活動に関する不安や悩みについても話せる内容。
- ・プラス面だけでなく入ってからのギャップなど、マイナス面も赤裸々に教えてくれるもの。
- ・会社のことや仕事内容はもちろんのこと、失敗した時の乗り越え方やストレス発散法など人生の先輩としてのアドバイスがもらえる座談会。



### 3. 学生動向

#### Q.学生として目指したい社会人像はどんなものですか。

- 他者の考えや価値観を否定せず、受け止め、その中にブレない自分の軸をしっかりと持っている社会人。
- 仕事に真摯に向き合う社会人。
- 広い視野をもち、物事の本質を捉え、自分との関係にかかわらず（「クライアントだから」「上司だから」ではなく）気配りができる社会人。
- 責任感があり、周りの人から信頼される社会人。
- 日々目標を持って、働くことに受け身にならない人。
- 与えられた業務をスピードをもってこなし、独り立ちできる自立した大人。
- 誰に対しても紳士的な言動を取る人物。
- この店には私がいるからよく来ているとか、あなたがいるからこれを信じて買ってみようかなという風に私を信頼してくれるような人。
- 言葉と行動に責任を持ち、他人の心を動かせる人間。
- 不満を言わない人。
- 稼げる社会人。
- 働くこと＝嫌なことという意識を持たない、楽しみながら働く人。
- 常に自分自身が成長し続けて、同期や後輩にも良い影響を与えることができる人。
- 自信を持って仕事を行える人です。
- 社会に貢献しつつ、自分のことも大切にしながら働く社会人。
- 臨機応変に対応することができる、さまざまなことに挑戦することができる人。

### 3. 学生動向

Q.就活をしている中で、おもしろいと思った社内制度があれば教えてください。

- ・失恋したら休暇がもらえるという制度。
- ・入社時期を選択できる制度。
- ・本当の名前のような（姓名両方ある）名前をつくり、その名前で呼び合う制度。
- ・誕生月の社員が社長とご飯に行く制度。
- ・里親制度。
- ・自分だけでなく家族の誕生日や記念日に休暇を取れる制度やお昼寝制度。
- ・活躍できれば給料を自分で選択することができる制度。
- ・先輩とランチに行くと補助が出るシスター制度。
- ・飲み会費を補助してもらえる制度。
- ・ドリンク無料制度。
- ・委員会制度。
- ・社内にジムがあり、業務時間内に毎日トレーニングをする制度。
- ・アルファベットのA~Zまで全部に福利厚生が割り当てられている制度。
- ・〇〇課長、〇〇部長と役職で呼ぶことを禁止している制度。
- ・自社株を買う制度。

### 3. 学生動向

**Q. WEB選考を受けた方に質問です。あなたが受けたユニークなWEB選考やWEBインターンシップがあれば教えてください。**

- 車で田舎道の赤信号停止中に、助手席にいた大切な友人が命の危機に瀕しています。辺りに人はおらず、携帯も使えません。このとき、あなたは信号無視して病院へと向かいますか？青になるのを待って病院へと向かいますか？と聞かれた。
- ほとんど質問がなく、最近の仕事の例や専門用語について面接官が沢山話して下さった個人面接。多くの面接では、発話量が面接官:学生=2:3程度だが、この面接では7:3だったと思う。
- 商品を郵送してもらい、紹介のパワーポイントを作って発表するインターンシップ。
- 就活生同士で面接官役、就活生役に分かれて集団面接を実施したこと。
- インターンシップですごろくのようなものをして、自分のことを話して、自己分析をしていくもの。
- 友達推薦といって、面接に友達を1人呼んで、2人で面接を受ける。
- 自分の意見とは反対の立場に立つて行うグループディスカッション。
- 営業のロールプレイング。
- 未来の自分を想定して自己紹介する選考。
- WEB個人面接にて、画面共有をしながら人生グラフをプレゼンしたこと。
- 今おすすめの内容を5つ理由をつけて紹介する選考。
- 面接官は見てるだけで、自由に話してくださいと言われた選考。

### 3. 学生動向

Q.魅力的（イケてる）と思った企業の選考内容はどのようなものですか。

- ありきたりな質問だけでなく、過去にやったきた事などを時間をかけて聞いてくださった企業。
- 選考内容としては、私個人にしっかりと向き合い、得意そうな仕事の例などを出して下さったところ。
- 面接で実際に人柄を見られている感じが伝わる、集団面接と個人面接、小論文。
- 難しくない、自分の気持ちを書く内容。
- 人物重視の面接や面接官以外の社員の方が優しく対応して下さった時に好印象をもちました。
- 選考の際にフィードバックを頂けるもの。
- 面接管が輝いていた企業。
- 社長が出てきて、社長と話ができる選考。
- 自分に近いような人が多いと魅力的に映った。
- 最終選考は社員が担当し、2次選考を社長が行う。
- 圧迫感がないもの。グループワークにてカードゲームを行い、結果的にそのゲームを通じて自己分析ができるような内容の選考には魅力を感じた。
- 履歴書提出無しで面接メインの選考です。

### 3. 学生動向

Q.魅力的（イケてる）と思った企業の社風はどのようなものですか。

- ・ 家族ぐるみの関わりなどなく、プライベートと仕事を一緒にしない社風。
- ・ 仲が良く、社員同士で感謝を伝える機会がある社風。
- ・ 年功序列ではなく実力重視。（入社まもない頃でも新規事業に携わることができる）
- ・ インターンシップなどで、社員の方同士がフォローし合っている場面を見たとき。
- ・ 成果主義と家族主義の合体。
- ・ 挑戦していく環境が非常にあり、そのサポートは徹底的にしていきますよ、  
というような雰囲気を持った社風。
- ・ テレワークが完全に導入されている。コワーキングスペースがある。
- ・ 何事も頑張りすぎない、という社風が過労死が問題視されている昨今、今時で魅力的だった。
- ・ 常に変化を求めるような社風。
- ・ ホワイト企業認定されている企業。